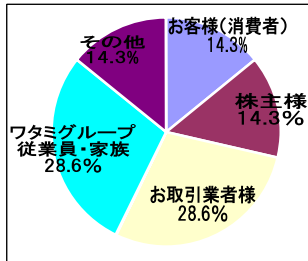


# 2014年度ふれあい報告書 アンケート結果

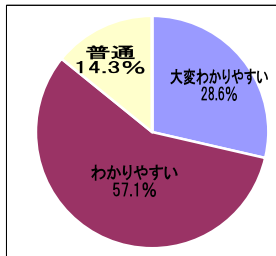
「2014年度ふれあい報告書」（2014年11月発行）アンケートにお答えいただき、誠にありがとうございました。皆様からお寄せいただきました貴重なご意見・ご感想は、本報告書の制作に役立たせていただきました。

## ■Q1:どのような立場での報告書をご覧になっています。

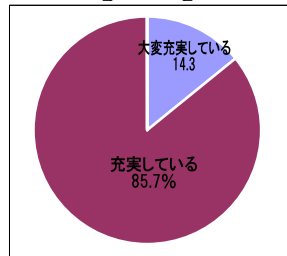


## ■Q2:報告書についての満足度

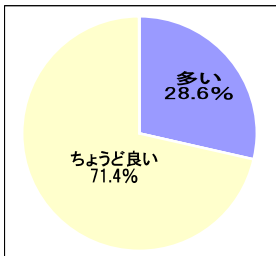
### 【わかりやすさ】



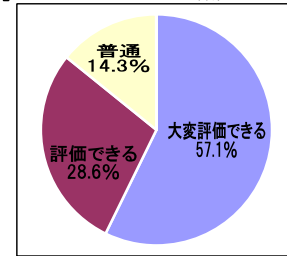
### 【内容】



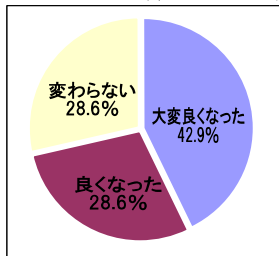
### 【冊子の分量】



### 【ワタミグループのCSR活動について】



### 【ワタミグループに対するイメージの変化】



## ■Q3:興味のある項目（複数回答可）

ワタミグループ創業者メッセージ	4
トップメッセージ	3
ワタミグループに共通する経営の考え方	5
ワタミグループの特徴	4
ワタミグループの活動	3
ワタミグループのガバナンス	2
働きやすく、働き甲斐のある職場の推進	4
〔特集〕ワタミグループのあゆみ	1
〔特集〕お客様や社会から集めさせていただいた“ありがとう”の数	3
東日本大震災復興支援について	0
外食事業/国内	3
外食事業/海外	0
介護事業	0
宅食事業	0
マーチャンダイジング事業	0
農業	0
株主様とともに	0
お取引業者様とともに	0
従業員とともに	1
地域・社会とともに	1
環境とともに	2
公益財団法人 School Aid Japan	0
NPO法人 Return to Forest Life	1
公益財団法人 Save Earth Foundation	0
公益財団法人 みんなの夢をかなえる会	1
ワタミグループ概要	1
CSR指標	1
2013年度アンケート結果	1

## ■Q4:ご意見・ご感想

■原点に立ち返り、100年企業に向かっていくために微力ながら応援させていただきます。

■ワタミの理念が、目先の赤字解消のためのお金と時間のやりとりになってしまい、今まで育てた大事な「人」を失うことにならないことを切に願うばかりです。

ふれあい報告書2015をご覧くださいありがとうございます。  
よりよい報告書を制作していくために、皆様のご意見、ご感想をお聞かせください。

ホームページのアンケートフォームでお送りください。

ワタミふれあいホームページCSR報告書 <http://www.watami.co.jp/eco/kankyo/kh.html>