

# CSR指標

各ステークホルダーに対する目標値と結果の一覧です。

主な取り組み		2014年度目標	2014年度結果	評価	2015年度目標	脚注	
安全・安心への取り組み	食材の安全・安心	有機野菜・特裁比率(注1)	50%	41.1%	×	50%	(注1) 対象は国内外食事業、介護事業
		残留農薬検査	毎月5つの食材につき、286の農薬成分について調査を継続	60検体の検査終了	○	毎月4アイテム、年間48検体の検査実施 残留農薬検査 286農薬成分一斉検査	
		原産地表示(注2)	「和民」「坐・和民」「わたみん家」において、季節の特選料理の産地情報を公開	「和民」「坐・和民」「わたみん家」において、季節の特選料理の産地情報を公開	○	「和民」「坐・和民」「わたみん家」において、季節の特選料理の産地情報を公開	(注2) 対象は国内外食事業
		適正表示(注2)	食品衛生法、JAS法、景品表示法など関連法規の違反0件	違反0件	○	食品衛生法、JAS法、景品表示法など関連法規の違反0件	
	外食店舗の安全・安心	「点字メニュー」設置(注2)	「和民」「坐・和民」で設置	「和民」「坐・和民」で設置	○	「和民」「坐・和民」で設置	
		「英字メニュー」設置(注2)	「和民」「坐・和民」「わたみん家」「TGIフライデーズ」で設置	「和民」「坐・和民」「わたみん家」「TGIフライデーズ」「伊ばたや銀政」「炭旬」で設置	○	「和民」「坐・和民」「わたみん家」「TGIフライデーズ」で設置	
禁煙対応店舗(注2)		新店・「和民」改装店舗で順次拡大	新店・「和民」改装店舗で順次拡大	○	新店・「和民」改装店舗で順次拡大		
お客様満足を目指して	外食事業	アンケート満足度(国内)	年間80%以上	80.1%	○	年間80%以上	
		アンケート満足度(香港)	年間80%以上	80.6%(注3)	○	年間80%以上	(注3) 和民と和亭の合算
		アンケート満足度(深圳)	年間80%以上	86.2%	○	年間80%以上	
		アンケート満足度(上海)	年間80%以上	86.7%	○	年間80%以上	
		アンケート満足度(広州)	年間80%以上	-	-	-	※2014年度より、深圳と統合
		アンケート満足度(台湾)	年間80%以上	68.3%	×	年間80%以上	
		アンケート満足度(シンガポール)	年間80%以上	54.5%	×	年間80%以上	
		アンケート満足度(韓国)	-	48.6%	-	年間80%以上	
	アンケート満足度(カンボジア)	-	59.8%	-	年間80%以上		
	介護事業	アンケート満足度	年間100%	年間86.4%	×	年間100%以上	
宅食事業	お客さま総合満足度	年間80%以上	年間63.9%	×	年間80%以上		
仕入れ・製造部門	ワタミ手づくり厨房：品質・衛生管理体制	国内外食・介護クレーム件数30件	国内外食・介護クレーム件数71件	×	国内外食・介護クレーム件数30件		
		宅食クレーム数 10,000食当たり0.15件	10,000食当たり0.16件	×	10,000食当たり0.15件		
	学校給食：アンケート満足度	月間90%以上	月間85%	×	-		
	保育園給食：検査評価	月間80%以上	月間85%	○	-	※2014年度で終了	
農業	有機農業の推進	契約農地面積820ha(注4)	79800.0%	×	820	(注4) (有)ワタミファームと(有)当麻グリーンライフの合算	
	有機農産物の出荷拡大(注5)	1,392Kg(注6)	1,007kg	×	958kg	(注5) 対象は、(有)ワタミファームの農場 (注6) 有機農産物の出荷拡大という観点から、単位面積(10a)あたりの収入から、出荷送料へと指標変更しました。(2014年度目標より)	
株主様への取り組み	安定配当の維持	売上(連結)	170,000百万円	155,310百万円	×	148,800百万円	
		経常利益(連結)	4,000百万円	△3,406百万円	×	500百万円	
		配当性向	20%以上を目安とする配当	-	×	-	
情報公開	適切な情報開示	毎月7日～11日に「近況報告」を開示	8日～11日に開示	○	8日～12日に開示		
お取引業者様との取り組み	お取引業者様との共存共栄を目指して	配送時の品質維持	国内外食店舗、介護施設への配送における品質クレーム13件以下	35件	×	国内外食店舗、介護施設への配送における品質クレーム28件以下	
			宅食弁当配送における品質クレーム32件以下	27件	○	宅食弁当配送における品質クレーム21件以下	
			納品時間に関する品質クレーム2,482件以下	4064件	×	-	
	配送時の定期監査	WLI改善活動及びお取引先様評価の継続実施	実施	○	WLI改善及びお取引先様評価の継続実施		
	環境への取り組み説明	全国物流会議時に説明(1回)	未実施	×	-		
	施工者ミーティング開催	年間2回実施	年間2回実施	○	2015年度は予定なし		
	建設現場の現場安全パトロール実施	現場定例会議時に実施(年60回)	13店出店。現場定例52回実施	×	新店5店の25回実施		
	物件を提供していただいているお取引業者様との協力	年1回の出店説明会の開催	出店計画減のため未開催	×	-	※2015年度は予定なし	
	有機農業契約生産者との交流会を開催	年1回開催	年1回開催	○	年1回開催		
	ビジネスパートナーシップ(BPS)開催	国内外食事業におけるお取引業者様とのBPS会議の継続実施	年2回実施	○	-	※体制変更により2015年度は実施しない	
	ビジネスパートナーシップ(BPS)開催	介護事業におけるお取引業者様とのBPS会議を月1回実施	管理会社様を集約したため未開催	×	月1回管理会社様と定例会開催		
	ビジネスパートナーシップ(BPS)開催	産業廃棄物管理におけるBPS会議を継続実施	実施	○	-		
	公正・公平な取引の強化	入札説明会開催	「わたみん家」「炭旬」以外の新店にて実施	TGIフライデーズ東京ドーム店、ワズガーデン大崎店の2店で実施	○	「わたみん家」「炭旬」以外の新店にて実施	
購買方針の徹底		グランドメニューで継続的に使用されている食材評価の継続実施	他社様との比較検証を実施	○	他社様との比較検証を実施		

従業員との取組み	理念共有	カウンセリング実施率	100%	86.5%	×	100%	
		課題レポートに対するフィードバック実施率	100%	84.8%	×	100%	
		FA（フリーエージェント）制度	書類選考合格者からの異動成立率目標50%	46.5%	×	-	
		DFC（ダイレクトフランチャイズ）制度	123店舗の展開	109店	×	123店舗の展開	
	環境職場改善	障がい者の雇用促進（注7）	障がい者雇用比率2.4%	3.42%	○	3.42%	（注7）対象は、グループ全体
労働安全衛生		メンタルヘルスマスク研修の実施と外部相談窓口の開設	外部相談窓口開設済み	○	-		
		衛生委員会の開催継続	衛生委員会の開催	○	衛生委員会の開催継続		
		過重労働者の医師面談推奨	過重労働者の医師面談推奨	○	継続		
雇用拡大	安定的な雇用の維持・拡大	795名を採用（注8）	○	安定的な雇用の維持・拡大	（注8）新入社員数と中途入社社員数の合算		
社会貢献活動	ボランティア活動	全社員ボランティア活動	参加率100%	参加率46%	×	参加率100%	
		わたり海道自然学校の開催	参加者全員が「夢作文」を作成し、発表	参加者全員が「夢作文」を作成し、発表	○	参加者全員が「夢作文」を作成し、発表	
	ワタミふれあいカード	ワタミふれあいカードでの寄附（国内）	国内外食店舗での利用総額の1%相当を社会貢献に使用	利用総額309,670千円の1%相当となる3,097千円をSAJに寄附	○	国内外食店舗での利用総額の1%相当を社会貢献に使用	
		ワタミふれあいカードでの寄附（香港・深圳）	学校建設が可能な金額が集ってから、SAJへ寄附	442,984HKDの寄附を実施	○	学校建設が可能な金額が集ってから、SAJへ寄附	
		ワタミふれあいカードでの寄附（台湾）	台湾外食店舗での利用総額の1%相当を社会貢献に使用	利用総額4,440,676NTDの1%相当となる44,407NTDを赤十字の障害時基金に寄附	○	台湾外食店舗での利用総額の1%相当を社会貢献に使用	
	社会貢献団体への支援	公益財団法人School Aid Japanへの支援	継続して支援を実施	外食店舗・介護施設・宅食営業所での募金箱設置・・・1,747,459円	○	継続して支援を実施	
				従業員からの寄附・・・38,213,014円	○		
				ワタミグループによる法人会員寄附・・・840,000円	○		
		公益財団法人みんなの夢をかなえる会の支援	社員の会員数拡大	会員数3,455名	×	社員の会員数拡大	

テーマ	活動内容	2014年度目標 (エコ・ファーストの約束)	2014年度結果	評価	2015年度目標	2020年度目標 (W-ECOビジョン)	
環境とともに	エコ・ファーストテーマ1 事業活動での削減	(売上高あたりの) グループCO <sub>2</sub> 排出量削減08年度比	1%削減	×	30%	50%削減 (2008年度比)	
		ISO14001	全事業で継続取得	○	全事業で継続取得	-	
	エコ・ファーストテーマ2 環境改善事業の強化	食品リサイクル率向上	60%	64.0%	○	50%	-
	エコ・ファーストテーマ3 社員行動での削減	社員の生活によるCO <sub>2</sub> 排出量削減	20%削減 (2011年度比)	19%削減 (2011年度比)	×	20%削減 (2011年度比)	30% (2011年度比)
エコ・ファーストテーマ4 環境保全活動の応援	ワタミの森の活動拡大	200ha	155ha	×	200ha	5,000ha	
	ライトダウンキャンペーン	参加	参加	○	グリーンエネルギーキャンペーンへの参加	参加	
環境貢献活動	NPO法人Return to Forest Life(RFL)への支援 (注9)	-	ボランティア活動参加1295人	-	公益財団法人 Save Earth Foundation(SEF)や他の各地域団体等の森林再生活動を支援	(注9) NPO法人RFLは、2015年4月より公益財団法人SEFにその事業を引き継ぎました。	