

ワタミグループ概要 (2014年3月期)

■会社概要

社名: ワタミ株式会社
 本社所在地: 東京都大田区羽田一丁目1番3号 (〒144-0043)
 創業: 昭和59年4月
 設立: 昭和61年5月
 売上高: 163,155百万円(連結)
 経常利益: 2,133百万円(連結)
 資本金: 4,410百万円
 社員数: グループ計6,394名

■事業内容

国内外食事業 (ワタミフードサービス株式会社、WATAMI USA GUAM)

飲食店 (JAPANESE DINING「和民」、炭火やきとりと手づくり料理「わたみん家」など) や、日本および米国 GUAM における米国レストランチェーン American Restaurant & Bar「TGI フライデーズ」などの経営ならびに外食事業におけるフランチャイズ事業の展開。計646店舗 (GUAMを含む) を展開。

海外外食事業 (和民国際有限公司、和民(中国)有限公司、和民餐飲(深圳)有限公司、和民餐飲管理(上海)有限公司、台灣和民餐飲股份有限公司、Watami Food Service Singapore Pte. Ltd.)

海外外食事業における展開戦略の立案と実行、海外現地法人の管理、ビジネスパートナーの開拓。海外において、居食屋「和民」、日本料理「和亭」、Japanese Restaurant & Cafe「kitchen JJ」、計99店舗を展開。

介護事業 (ワタミの介護株式会社)

介護付有料老人ホーム「レストヴィラ」「トレクォーレ」の計101棟の展開、住宅型有料老人ホーム「レヴィータ岸和田」の運営、通所介護 (デイサービス) 7カ所 (内「ハッピーデイズ」5カ所) の展開、訪問介護 (ホームヘルプサービス)、訪問看護、居宅介護支援事業。

宅食事業 (ワタミタクシヨク株式会社)

お弁当やお惣菜 (「まごころこぼこ」「まごころ御膳」「まごころおかず」「まごころ万葉」) とお料理キットの販売・宅配。531カ所の営業拠点を展開し、一日あたりのお弁当やお惣菜のお届け数は275千食。

マーチャンダイジング事業 (ワタミ手づくりマーチャンダイジング株式会社)

仕入れから製造、物流までグループの食にまつわるすべてを運営。集中仕込みセンター「ワタミ手づくり厨房」を国内13カ所で展開。学校・保育園の給食を受託。

農業 (有限会社ワタミファーム・有限会社当麻グリーンライフ)

全国9エリア(※)、計799.6haの圃場 (牧場を含む) (うち、有機認定圃場面積は207.9ha) を運営し、畑作事業、養鶏事業、乳製品加工事業、畜産事業、育苗事業、「ワタミファーム北総集荷センター」における集荷・販売事業を展開。
 ※エリア: 持続可能な「有機循環型モデルタウン」を目指す地域区分です。「有機循環型モデルタウン」の詳細はP30をご覧ください。

環境事業 (ワタミエコロジー株式会社)

循環サービス事業 (食品リサイクル・ループの構築、リユース活動の推進、廃棄物処理管理業務など)、再生可能エネルギー事業 (風力発電設備の開発、建設、運転管理、その他再生可能エネルギーの開発など)、事業活動やワタミグループ社員から排出されるCO₂の削減を推進。

■ワタミグループの事業施設展開状況

国内事業	事業別				
	外食 (店舗数)	介護 (施設数)	宅食 (営業拠点数)	マーチャンダイジング (センター数)	農業 (エリア数と面積)
北海道	13				3 (計739.7ha)
東北	18		20		
関東	394	93	178	6	3 (計37.6ha)
甲信越	13		36		1 (3.8ha)
中京・東海	40	2	74	1	
関西	100	5	96	2	1 (10.8ha)
中国・四国	33	2	40	1	
九州	34		87	3	1 (7.8ha)

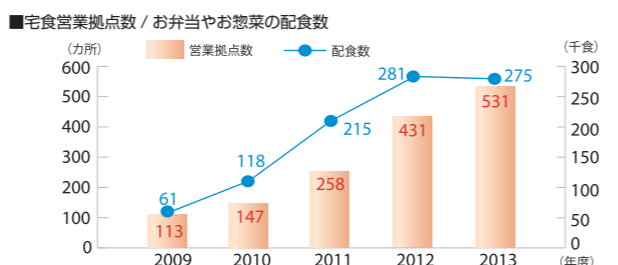
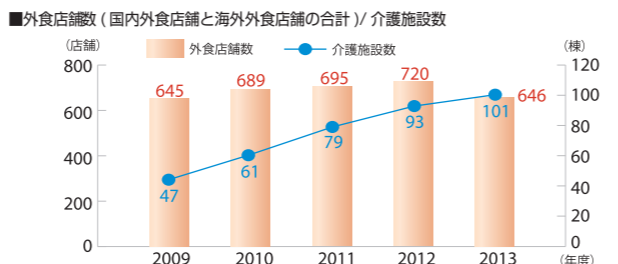
■事業別売上高 / 営業利益 (単位: 百万円)

ワタミ (株) の経費は、売上に応じて按分、WTMDの経費は、事業別経費を算出し、配賦しています。

	売上高	営業利益
外食 (国内) (※1)	69,928	▲1,917
外食 (海外) (※2)	13,926	332
介護	35,029	3,631
宅食	42,843	3,406
農業 (※3)	1,819	0
環境 (※4)	1,470	27

※1 WFS + WATAMI USA GUAM
 ※2 和民(中国)有限公司 + 和民餐飲(深圳)有限公司 + 和民餐飲管理(上海)有限公司 + 台灣和民餐飲股份有限公司 + Watami Food Service Singapore Pte. Ltd.
 ※3 (有)ワタミファーム + (有)当麻グリーンライフ
 ※4 ワタミエコロジー(株)、ワタミエコパワー(株)、(株)コミュニティーソーラー、(社)このうら市民風力発電

■主要な経営指標などの推移



海外事業	事業別				
地域名	外食 (店舗数)	介護 (施設数)	宅食 (営業拠点数)	マーチャンダイジング (センター数)	農業 (エリア数と面積)
香港	33				1
深圳	10				
東莞	1				
上海	20				
広州	4				
台湾	16			1	
シンガポール	8				
マレーシア	3				
フィリピン	2				
グアム	1				
韓国	2				

CSR指標

各ステークホルダーに対する目標値と結果の一覧です。

主な取り組み		2013年度目標	2013年度結果	評価	2014年度目標	脚注		
安全・安心への取り組み	食材の安全・安心	有機野菜・特裁比率 (注1)	50%	45.1%	×	50%	(注1) 対象はWFS、ワタミの介護の2社	
		残留農薬検査	毎月5つの食材につき、286の農薬成分について調査を継続	調査を継続実施	○	毎月5つの食材につき、286の農薬成分について調査を継続		
		原産地表示 (注2)	「和民」「坐・和民」「わたみん家」において季節の特撰料理の産地情報を公開	「和民」「坐・和民」「わたみん家」において季節の特撰料理の産地情報を公開	○	「和民」「坐・和民」「わたみん家」において季節の特撰料理の産地情報を公開	(注2) 対象はWFS	
		適正表示 (注2)	食品衛生法、JAS法、景品表示法など関連法規の違反0件	違反0件	○	食品衛生法、JAS法、景品表示法など関連法規の違反0件		
		外食店舗の安全・安心	「点字メニュー」設置 (注2)	「和民」「坐・和民」で設置	「和民」「坐・和民」のグランドメニューにて各店舗に設置	○	「和民」「坐・和民」で設置	
		「英字メニュー」設置 (注2)	「和民」「坐・和民」「わたみん家」「TGI フライデーズ」で設置	「和民」「坐・和民」「わたみん家」「TGI フライデーズ」のグランドメニューにて各店舗に設置	○	「和民」「坐・和民」「わたみん家」「TGI フライデーズ」で設置		
		禁煙対応店舗 (注2)	新店・「和民」改装店舗で順次拡大	新店・「和民」改装店舗で順次拡大	○	新店・「和民」改装店舗で順次拡大		
	お客様満足度向上への取り組み	外食事業	アンケート満足度 (国内)	年間80%以上	年間82.0%	○	年間80%以上	
			アンケート満足度 (香港)	年間80%以上	年間77.1% (注3)	×	年間80%以上	(注3) 「和民」と「和亭」の合算
			アンケート満足度 (深圳)	年間80%以上	年間85.9%	○	年間80%以上	
		アンケート満足度 (上海)	年間80%以上	年間85.0%	○	年間80%以上		
		アンケート満足度 (広州)	年間80%以上	年間86.0%	○	年間80%以上		
		アンケート満足度 (台湾)	年間80%以上	年間70.2%	×	年間80%以上		
		アンケート満足度 (シンガポール)	年間80%以上	年間65.6%	×	年間80%以上		
介護事業		アンケート満足度	年間100%	年間86.1%	×	年間100%		
宅食事業		アンケート満足度	年間80%以上	年間63.9%	×	年間80%以上		
MD事業		ワタミ手づくり厨房: 品質・衛生管理体制	国内外食・介護クレーム数30件 宅食クレーム数10,000食当たり0.1件	国内外食・介護クレーム数81件 宅食クレーム数10,000食当たり0.16件	×	国内外食・介護クレーム数30件 宅食クレーム数10,000食当たり0.15件		
	学校給食: アンケート満足度	月間68%以上	月間88.0%	○	月間90%以上			
	保育園給食: 検査評価	月間80%以上	月間84.0%	○	月間80%以上			
	農業	有機農業の推進	契約農地面積800ha (注4)	契約農地面積799.6ha	×	契約農地面積820ha	(注4) (有)ワタミファームと(有)当麻グリーンライフの合算	
有機農産物の出荷拡大 (注5)		反収35万円以上	反収42.3万円	○	1,392kg (注6)	(注5) 対象は、(有)ワタミファームの農場 (注6) 有機農産物の出荷拡大という観点から、単位面積 (10a) あたりの収入から、出荷総量へと指標を変更しました。		
株主様への取り組み	安定配当の維持	売上 (連結)	175,000百万円	163,155百万円	×	170,000百万円		
		経常利益 (連結)	8,100百万円	2,133百万円	×	4,000百万円		
		配当性向	20%~30%を目安とする配当	—	×	20%以上を目安とする配当		
情報公開	適切な情報開示	毎月8日までに「近況報告」を開示	7日~10日に開示	×	毎月7日~11日に「近況報告」を開示			
お取引業者様との取り組み	お取引業者様との共存共栄を目指して	配送時の品質維持	国内外食店舗、介護施設への配送における品質クレーム数13件以下 宅食弁当配送における品質クレーム数32件以下 納品時間に関する品質クレーム数2,482件以下	16件 36件 7,339件	×	国内外食店舗、介護施設への配送における品質クレーム数13件以下 宅食弁当配送における品質クレーム数32件以下 納品時間に関する品質クレーム数2,482件以下		
		配送時の定期監査	WLI改善活動およびお取引業者様評価の継続	WLI改善活動およびお取引業者様評価の継続実施	○	WLI改善活動およびお取引業者様評価の継続実施		
		環境への取り組み説明	年2回実施する物流会議にて説明	1回説明実施	×	全国物流会議時に説明 (1回)		
		施工者ミーティング開催	—	年2回実施	—	年2回実施		
		建設現場の現場安全 (パトロール) 実施	—	現場定例会議時に確認 (60回)	—	現場定例会議時に実施 (年60回)		
		物件を提供していただいているお取引業者様との協力	年1回の出店説明会の開催	年1回開催	○	年1回の出店説明会の開催		
	公正・公平な取引の強化	有機農業契約生産者様との交流会を開催	ビジネスパートナーシップ (BPS) 開催	国内外食事業におけるお取引業者様とのBPS会議の継続実施 介護事業におけるお取引業者様とのBPS会議の継続実施 産業廃棄物管理におけるBPS会議を継続して実施	関東・関西地方で各1回開催 関東地方で2回開催 実施	○	国内外食事業におけるお取引業者様とのBPS会議の継続実施 介護事業におけるお取引業者様とのBPS会議を月1回実施 産業廃棄物管理におけるBPS会議を継続実施	
			入札説明会開催	「わたみん家」「炭旬」以外の新店にて実施	実施	○	「わたみん家」「炭旬」以外の新店にて実施	
			購買方針の徹底	グランドメニューで継続的に使用されている食材評価の継続実施	継続的に使用されている主要食材を随時評価	○	グランドメニューで継続的に使用されている食材評価の継続実施	

主な取り組み		2013年度目標	2013年度結果	評価	2014年度目標	脚注
従業員への取り組み	理念共有	カウンセリング実施率	100%	92.1% (注7)	×	100%
		課題レポートに対するフィードバック実施率	100%	89.8% (注7)	×	100%
		「ビデオレター見たぞシート(注8)」の回収	100%	91.2% (注7)	×	—
		FA(フリーエージェント)制度	書類選考合格者からの異動成立率50%	65.0%	○	書類選考合格者からの異動成立率50%
		DFC(ダイレクトフランチャイズ)制度	125店舗の展開	116店舗の展開	×	123店舗の展開
		環境職場改善	障がい者の雇用促進(注9)	障がい者雇用比率2.0%	2.1%	○
		労働安全衛生	—	メンタルヘルスケアに関する仕組みづくりを実施	—	メンタルヘルスケア研修の実施と外部相談窓口の開設(2014年5月開設済)
			—	衛生委員会の開催	—	衛生委員会の開催継続
			—	過重労働者の医師面談推奨	—	過重労働者の医師面談推奨継続
		雇用拡大	安定的な雇用の維持・拡大	943名を採用(注10)	○	安定的な雇用の維持・拡大
						(注10) 新入社員数と中途入社社員数の合算
社会貢献活動	ボランティア活動	全社員ボランティア活動	参加率100%	参加率65.3%	×	参加率100%
		わたみ北海道自然学校の開催	参加者全員が「夢作文」を作成し、発表	参加者全員が「夢作文」を作成し、発表	○	参加者全員が「夢作文」を作成し、発表
	ワタミふれあいカード	ワタミふれあいカードでの寄附(国内)	国内外食店舗での利用総額の1%相当を社会貢献に使用	利用総額309,670千円の1%相当となる3,097千円をSAJに寄附	○	国内外食店舗での利用総額の1%相当を社会貢献に使用
		ワタミふれあいカードでの寄附(香港・深圳)	香港・深圳の食店舗での利用総額の0.25%相当を社会貢献に使用	寄附の実績はなし(注11)	×	学校建設が可能な金額が集まってから、SAJへ寄附
		ワタミふれあいカードでの寄附(台湾)	台湾外食店舗での利用総額の1%相当を社会貢献に使用	利用総額4,440,676千円 \$の1%相当となる44,407千円 \$ (142千円) を小児科専門病院に寄附	○	台湾外食店舗での利用総額の1%相当を社会貢献に使用
	社会貢献団体への支援	公益財団法人 School Aid Japanへの支援	継続して支援を実施	国内外食店舗・介護施設・宅食営業所での募金箱設置…1,381千円 従業員からの寄附…40,755千円 ワタミグループによる法人会員寄附…780千円	○	継続して支援を実施
		公益財団法人 みんなの夢をかなえる会への支援	社員の会員数拡大	会員数3,582名	○	社員の会員数拡大

テーマ	活動内容	2013年度目標	2013年度結果	評価	2014年度目標 (エコ・ファーストの約束)	2020年度目標 (W-ECOビジョン)
環境への取り組み	エコ・ファースト テーマ1 事業活動での削減	グループCO ₂ 排出量削減	20%削減(2008年度比)	9%削減(2008年度比)	×	—
		ISO14001	全事業で取得	全事業で継続取得	○	—
	エコ・ファースト テーマ2 環境改善事業の強化	食品リサイクル率向上	—	56%	○	60%
	エコ・ファースト テーマ3 社員行動での削減	社員の生活によるCO ₂ 排出量削減	15%削減(2011年度比)	22%削減(2011年度比)	○	20%削減(2011年度比)
エコ・ファースト テーマ4 環境保全活動の応援	ワタミの森の活動拡大	50ha	31.2ha	×	200ha	5,000ha
	環境保全活動の応援	ライトダウンキャンペーン	参加	参加	○	参加(キャンドルナイト・ソーシャルイベントの開催とナチュラルハーブキャンドルの販売を実施し、開発途上国と障がい者就業支援に貢献する)
環境貢献活動	NPO法人 Return to Forest Lifeへの支援	ボランティア参加1,600名	ボランティア参加1,699名	○	—	—

編集後記

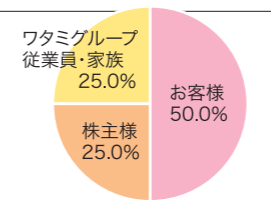
ワタミグループCSR報告書「ふれあい報告書2014」をお読みいただき、誠にありがとうございました。
ワタミグループは、1984年の創業から30年、事業活動を通じて、そして事業活動を超えて「より多くの「ありがとう」を集める」という思いのもと、これまで取り組んでまいりました。グループが取り組む様々な活動を、網羅的に、幅広い読者の方に紹介させてい

ただくことを目的とし、わかりやすくお伝えできるように心がけ、本報告書の制作を進めてまいりました。
ワタミグループは、これからも社会に対してよりよい存在であり続けることを目指し、活動を展開してまいります。
今後とも、変わらぬご支援をよろしくお願い申し上げます。

2013年度ふれあい報告書 アンケート結果

「2013年度ふれあい報告書」(2013年12月発行)アンケートにお答えいただき、誠にありがとうございました。皆様からお寄せいただきました貴重なご意見・ご感想は、本報告書の制作に役立たせていただきました。

■ Q1: どのような立場でこの報告書をご覧になっていますか？

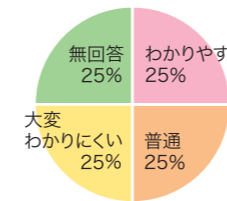


■ Q3: 興味のある項目(複数回答可)(件)

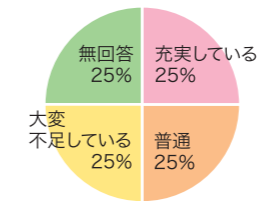
ワタミグループ創業者メッセージ	1
トップメッセージ	0
ワタミグループの特徴	1
ワタミグループの活動	1
ワタミグループのガバナンス	0
コーポレートガバナンス	0
[特集1]より多くの「ありがとう」のために	0
[特集2]ワタミ夢ストリート	0
[特集3]ソーシャルビジネスへの支援	0
[特集4]創業記念祭	0
東日本大震災復興支援のご報告	0
外食事業/国内	1
外食事業/海外	0
介護事業	1
宅食事業	0
マーチャンダイジング事業	0
農業	0
株主様とともに	0
お取引業者様とともに	0
従業員とともに	0
地域・社会とともに	0
環境とともに	1
公益財団法人 School Aid Japan	0
NPO法人 Return to Forest Life	1
一般財団法人 みんなの夢をかなえる会	0
ワタミグループ概要	0
CSR指標	0
2012年度アンケート結果	0

■ Q2: 報告書についての満足度

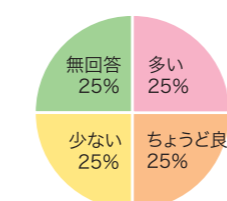
[わかりやすさ]



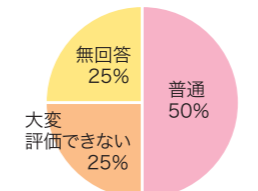
[内容]



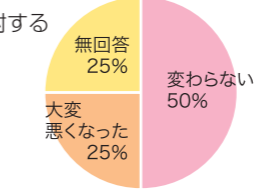
[冊子の分量]



[ワタミグループのCSR活動について]



[ワタミグループに対するイメージの変化]



ふれあい報告書2014をご覧くださいありがとうございました。
よりよい報告書を制作していくために、皆様のご意見、ご感想をお聞かせください。
添付のアンケート用紙または、ホームページのアンケートフォームでお送りください。
ワタミふれあいホームページ CSR報告書 <http://www.watami.co.jp/eco/kanky/kh.html>

バックナンバー

すべての「ふれあい報告書」は、ワタミふれあいホームページ(<http://www.watami.co.jp>)からPDF形式でダウンロードできます。



本報告書は、用紙はFSC認証林および管理された森林から製品化されたFSCミックス認証紙を用い、インキには有害なVOC（揮発性有機化合物）を排除し、ほぼ100%植物油を材料としたベジタブルインキを使用、印刷方式には強いアルカリ現像液を使用しない水なし印刷を採用しています。



環境省エコ・ファースト企業に

ワタミグループは、2010年5月31日、これまでの環境への姿勢と先進的な活動が評価され、環境大臣から環境先進企業として「エコ・ファースト企業」の認定を受けました。

ワタミふれあいホームページ
<http://www.watami.co.jp>

本報告書に掲載されている内容は、「ワタミふれあいホームページ」でご覧になれます。
 また、ワタミグループ各社および関連団体のホームページには、「ワタミふれあいホームページ」からアクセスできます。



お問い合わせ先：ワタミ株式会社 人材・ブランド本部
 東京都大田区羽田一丁目1番3号 (〒144-0043)
 TEL(03)5737-2814 FAX(03)5737-9552

地球上で一番たくさんのありがとうを集めるグループになりたい。

WATAMI®