

ワタミグループ概要 (2013年3月期)

■会社概要

社名：ワタミ株式会社
 本社所在地：東京都大田区羽田一丁目1番3号（〒144-0043）
 創業：昭和59年4月
 設立：昭和61年5月
 売上高：157,765百万円（連結）
 経常利益：8,021百万円（連結）
 資本金：4,410百万円
 社員数：グループ計6,157名

■事業内容

国内外食事業（ワタミフードサービス株式会社、WATAMI USA GUAM）

飲食店（JAPANESE DINING「和民」、炭火焼だいにんぐ「わたみん家」など）や、日本および米国GUAMにおける米国レストランチェーンAmerican Restaurant & Bar「TGI フライデーズ」などの経営ならびに外食事業におけるフランチャイズ事業の展開。計640店舗（GUAMを含む）を展開。

海外外食事業（和民国際有限公司、和民（中国）有限公司、和民餐飲（深圳）有限公司、和民餐飲管理（上海）有限公司、台灣和民餐飲股份有限公司、Watami Food Service Singapore Pte. Ltd.）

海外外食事業における展開戦略の立案と実行、海外現地法人の管理、ビジネスパートナーの開拓。海外において、居食屋「和民」、日本料理「和亭」、Japanese Restaurant & Cafe「Kitchen JJ」、計80店舗を展開。

介護事業（ワタミの介護株式会社）

介護付有料老人ホーム「レストヴィラ」「トレクオーレ」の計92棟の展開、住宅型有料老人ホーム「レヴィータ岸和田」の運営、通所介護・デイサービス2カ所、「ハッピーデイズ」2カ所の展開、訪問介護（ホームヘルプサービス）、訪問看護、居宅介護支援事業。

宅食事業（ワタミタクシヨク株式会社）

お弁当やお惣菜（「まごころ御膳」「まごころおかず」「まごころ万菜」）とお料理キットの販売・宅配。431カ所の営業拠点を展開し、一日あたりのお弁当やお惣菜のお届け数は281千食。

MD事業（ワタミ手づくりマーチャンダイジング株式会社）

仕入れから製造、物流までグループの食にまつわるすべてを運営。集中仕込みセンター「ワタミ手づくり厨房」を国内12カ所で開催。学校・保育園の給食を受託。

農業（有限会社ワタミファーム・有限会社当麻グリーンライフ）

全国10カ所、計514.3haの圃場（牧場を含む）（うち、有機認定圃場面積は204ha）を運営し、畑作事業、養鶏事業、乳製品加工事業、畜産事業、育苗事業、「ワタミファーム北総集荷センター」における集荷・販売事業を展開。

環境事業（ワタミエコロジー株式会社）

循環サービス事業（食品リサイクル・ループの構築、リユース活動の推進、廃棄物処理管理業務など）、再生可能エネルギー事業（風力発電設備の開発、建設、運転管理、その他生可能エネルギーの開発など）、事業活動やワタミグループ社員から排出されるCO₂の削減を推進。

■ワタミグループの事業施設展開状況

地域名	事業別				
	外食 (店舗数)	介護 (施設数)	宅食 (営業拠点数)	MD (センター数)	農業 (拠点数と面積)
国内	13		19		3 (計454.8ha)
北海道	13				
東北	17		19		
関東	395	85	143	6	3 (計37.7ha)
甲信越	12		21		1 (3.5ha)
中京・東海	39	1	46	1	
関西	97	5	84	2	2 (計10.5ha)
中国・四国	32	2	37		
九州	34		81	3	1 (7.8ha)

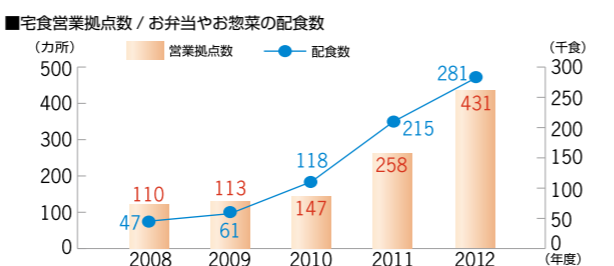
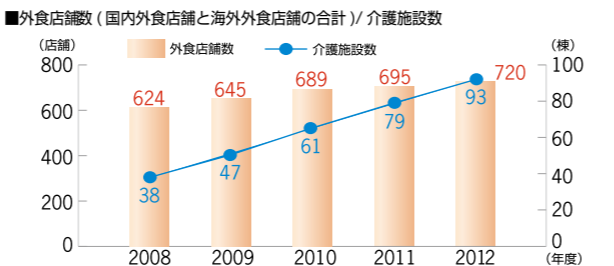
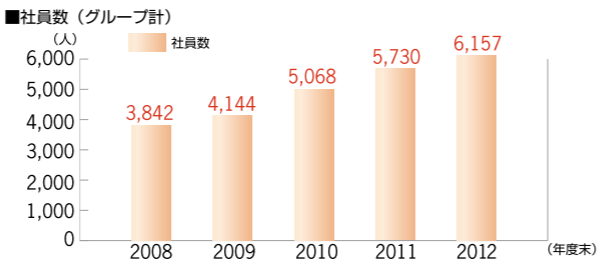
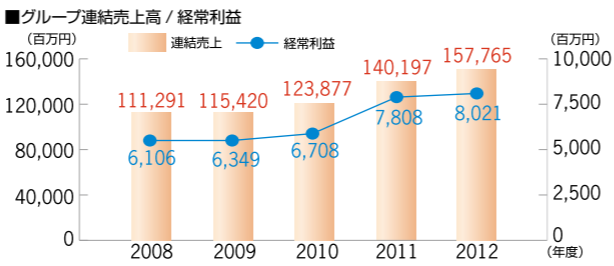
■事業別売上高 / 営業利益 (単位:百万円)

ワタミ（株）の経費は、売上に応じて按分、WTMDの経費は、事業別経費を算出し、配賦しています。

	売上高	営業利益
外食(国内)(※1)	73,307	2,719
外食(海外)(※2)	8,899	246
介護	33,809	4,424
宅食	38,847	2,738
農業(※3)	1,643	5
環境	1,508	7

(※1)WFS+WATAMI USA GUAM
 (※2)和民(中国)有限公司+和民餐飲(深圳)有限公司+和民餐飲管理(上海)有限公司+台灣和民餐飲股份有限公司+Watami Food Service Singapore Pte. Ltd.
 (※3)(有)ワタミファーム+(有)当麻グリーンライフ

■主要な経営指標などの推移



地域名	事業別				
	外食 (店舗数)	介護 (施設数)	宅食 (営業拠点数)	MD (センター数)	農業 (拠点数と面積)
海外	32			1	
香港	32			1	
深圳	4				
上海	13				
広州	4				
台湾	15				
シンガポール	7				
マレーシア	3				
フィリピン	2				
Guam	1				

CSR指標

各ステークホルダーに対する目標値と結果の一覧です。

主な取り組み	2012年度目標	2012年度結果	評価	2013年度目標	脚注			
安全・安心への取り組み	食材の安全・安心	有機野菜・特裁比率(注1)	42%	56.3%	○	50%	(注1)対象はWFS、ワタミの介護の2社	
	残留農薬検査	毎月5つの食材につき、286の農薬成分について調査を継続	調査を継続実施	○	毎月5つの食材につき、286の農薬成分について調査を継続			
		原産地表示(注2)	「和民」「坐・和民」「和み亭」「わたみん家」において、季節の特撰料理の産地情報を公開	「和民」「坐・和民」「和み亭」「わたみん家」において、季節の特撰料理の産地情報を公開	○	「和民」「坐・和民」「わたみん家」において、季節の特選料理の産地情報を公開	(注2)対象はWFS	
		適正表示(注2)	食品衛生法、JAS法、景品表示法など関連法規の違反0件	違反0件	○	食品衛生法、JAS法、景品表示法など関連法規の違反0件		
	外食店舗の安全・安心	「点字メニュー」設置(注2)	「和民」「坐・和民」「和み亭」で設置	「和民」「坐・和民」「和み亭」で設置	○	「和民」「坐・和民」で設置		
		「英字メニュー」設置(注2)	「和民」「坐・和民」「和み亭」「わたみん家」「TGI フライデーズ」で設置	「和民」「坐・和民」「和み亭」「わたみん家」「TGI フライデーズ」で設置	○	「和民」「坐・和民」「わたみん家」「TGI フライデーズ」で設置		
		禁煙対応店舗(注2)	新店・和民改装店舗で順次拡大	新店・和民改装店舗で順次拡大	○	新店・和民改装店舗で順次拡大		
お客様満足を目指して	外食事業	アンケート満足度(国内)	年間80%以上	年間81.0%	○	年間80%以上		
	アンケート満足度(香港)	年間80%以上	年間83.6%	○	年間80%以上			
	アンケート満足度(深圳)	年間80%以上	年間84.4%	○	年間80%以上			
	アンケート満足度(上海)	年間80%以上	年間80.8%	○	年間80%以上			
	アンケート満足度(広州)	年間80%以上	年間79.6%	×	年間80%以上			
	アンケート満足度(台湾)	年間80%以上	年間68.0%	×	年間80%以上			
	アンケート満足度(シンガポール)	年間80%以上	年間79.3%	×	年間80%以上			
	介護事業	アンケート満足度	年間100%	年間87.0%	×	年間100%		
	宅食事業	アンケート満足度	年間80%以上	年間65.2%	×	年間80%以上		
		MD事業	ワタミ手づくり厨房:品質・衛生管理体制	外食・介護クレーム件数32件 宅食クレーム数10,000食当たり0.18件	外食・介護クレーム件数39件 宅食クレーム数10,000食当たり0.12件	×	外食・介護クレーム件数30件 宅食クレーム数10,000食当たり0.1件	
			学校給食:アンケート満足度	年間65.0%以上	年間65.3%	○	年間68.0%以上	
	保育園給食:検査評価	年間70%以上	年間76.7%	○	年間80%以上			
	農業	有機農業の推進	契約農地面積520ha(注3)	契約農地面積514ha	×	契約農地面積800ha	(注3)昨年までは、(有)当麻グリーンライフを対象外とした目標を記載していましたが、2012年度内に、(有)ワタミファームと(有)当麻グリーンライフを含めた目標に変更しました。	
		有機農産物の出荷拡大(注4)	反収35万円以上	反収32.4万円	×	反収35万円以上	(注4)対象は、(有)ワタミファームの農場	
		株主様への取り組み	安定配当の維持	売上(連結)	16,000百万円	157,765百万円	×	175,000百万円
	経常利益(連結)		8,200百万円	8,021百万円	×	8,100百万円		
	配当性向		20%~30%を目安とする配当	28.2%	○	20%~30%を目安とする配当		
情報公開	適切な情報開示		毎月8日までに「近況報告」を開示	7日~10日に開示	×	毎月8日までに「近況報告」を開示		
お取引業者様との取り組み	お取引業者様との共存共栄を目指して	配送時の品質維持	外食店舗、介護施設への配送における品質クレーム18件以下 宅食営業拠点への配送における品質クレーム33件以下 納品時間に関する品質クレーム2,482件以下	14件 33件 2,905件	○	外食店舗、介護施設への配送における品質クレーム13件以下 宅食営業拠点への配送における品質クレーム32件以下 納品時間に関する品質クレーム2,482件以下		
		配送時の定期監査	2012年度はWLI改善活動および、お取引業者様評価に統合	12拠点にて定期監査を実施	○	WLI改善活動およびお取引先様評価の継続		
		環境への取り組み説明	年2回実施する物流会議にて説明	1回説明を実施	×	年2回実施する物流会議にて説明		
	物件を提供していただいているお取引業者様との協力	年1回の出店説明会の開催	1回開催	○	年1回の出店説明会の開催			
	有機農業生産者との交流会を開催	年1回開催	「ワタミ生産者会議」を1回開催	○	年1回開催			
	ビジネスパートナーシップ(BPS)開催	施設管理におけるBPS会議を開催・関西において、継続的に実施 産業廃棄物管理におけるBPS会議を継続して実施	関東・関西両地方で、各1回開催 関東・関西両地方で、各1回開催	○	外食事業におけるお取引業者様、介護事業におけるお取引業者様、それぞれに分かれて、BPS会議を継続して実施			
	公正・公平な取引の強化	入札説明会開催	「わたみん家」「炭旬」以外の新店にて実施	実施なし	×	「わたみん家」「炭旬」以外の新店にて実施		
	購買方針の徹底	グラントメニューで継続的に使用されている食材の評価を実施	継続的に使用されている主要食材を随時評価	○	グラントメニューで継続的に使用されている食材の評価を継続して実施			

2012年度ふれあい報告書 アンケート結果

「2012年度ふれあい報告書」(2012年10月発行) アンケートに多数お答えいただき、誠にありがとうございました。皆様からお寄せいただきました貴重なご意見・ご感想は、本報告書の制作に役立させていただきました。

主な取り組み		2012年度目標	2012年度結果	評価	2013年度目標	脚注
従業員への取り組み	理念共有	カウンセリング実施率	100%	96.3% (注5)	×	100%
		課題レポートに対するフィードバック実施率	100%	95.4% (注5)	×	100%
		「ビデオレター見たぞシート(注6)」の回収	100%	96.4% (注5)	×	100%
		FA(フリーエージェント)制度	書類選考合格者からの異動成立率50%	69.6%	○	書類選考合格者からの異動成立率50%
		DFC(ダイレクトフランチャイズ)制度	125店舗の展開	112店舗の展開	×	125店舗の展開
環境職場改善	障がい者の雇用促進(注7)	介護単独での法定雇用率達成	介護単独で1.9% (目標は1.8%)	○	障がい者雇用比率2.0%	(注7) 対象は、WFS、ワタミの介護、ワタミタクシヨク、WTMDの4社
	労働安全衛生	メンタルヘルスケアの取り組み強化	衛生委員会の開催継続 過重労働者の医師面談推奨	○	— (注8)	(注8) 2013年度の取り組みに関しては再考中
	雇用拡大	安定的な雇用の維持・拡大	1,187名の採用 (注8)	○	安定的な雇用の維持・拡大	(注9) 新入社員数と中途入社社員数の合算
社会貢献活動	ボランティア活動	全社員ボランティア活動	参加率100%	99.9%	×	参加率100%
		ワタミ北海道自然学校の開催	参加者全員が「夢作文」を作成し、発表する	参加者全員が「夢作文」を作成し、発表する	○	参加者全員が「夢作文」を作成し、発表する
	ワタミふれあいカード	ワタミふれあいカードでの寄付(国内)	国内外食店舗での利用総額の1%相当を社会貢献に使用	利用総額306,268千円の1%相当となる4,345千円をSAJに寄付	○	国内外食店舗での利用総額の1%相当を社会貢献に使用
		ワタミふれあいカードでの寄付(香港・深圳)	香港・深圳の飲食店舗での利用総額の0.25%相当を社会貢献に使用	2012年度の寄付の実績はなし (注10)	×	香港・深圳の飲食店舗での利用総額の0.25%相当を社会貢献に使用
		ワタミふれあいカードでの寄付(台湾)	台湾飲食店舗での利用総額の1%相当を社会貢献に使用	利用総額1,871,154千円 \$ の1%相当となる1,641,267千円 \$ (490千円) をSAJに寄付	○	台湾飲食店舗での利用総額の1%相当を社会貢献に使用
社会貢献団体への支援	公益財団法人SAJへの支援	継続して支援を実施	飲食店舗・介護施設・宅食営業所での募金箱設置…2,028千円 従業員からの寄付…40,654千円 ワタミグループによる法人会員寄付…780千円	○	継続して支援を実施	(注10) 学校建設が可能な金額が集まってから、SAJへ寄付する予定
	NPO法人 みんなの夢をかなえる会への支援	社員の会員数拡大	会員数3,277名 (973名増)	○	社員の会員数拡大	

テーマ	活動内容	2012年度目標	2012年度結果	評価	2013年度目標 (エコ・ファーストの約束)	2020年度目標 (W-ECOビジョン)
環境(エコ)	エコ・ファーストテーマ1 事業活動での削減	グループCO ₂ 排出量削減	15%削減(2008年度比)	11%削減(2008年度比)	○	20%削減(2008年度比)
		ISO14001	継続	全事業で取得	○	全事業で取得
	エコ・ファーストテーマ2 環境改善事業の強化	食品リサイクル率向上	50%	52%	○	—
	エコ・ファーストテーマ3 社員行動での削減	社員の生活によるCO ₂ 排出量削減(注11)	10%削減(2010年度比)	14%削減(2011年度比)	—	15%削減(2011年度比)
環境保全活動	エコ・ファーストテーマ4 環境保全活動の応援	ワタミの森の活動拡大	50ha	20.1haに拡大し、森林調査に基づく林相ごとの再生計画を立案	×	50ha
		ライトダウンキャンペーン	参加	参加	○	参加
環境貢献活動	NPO法人 RFLへの支援	ボランティア参加1,500名	ボランティア参加1,406名	×	ボランティア参加1,600名	—

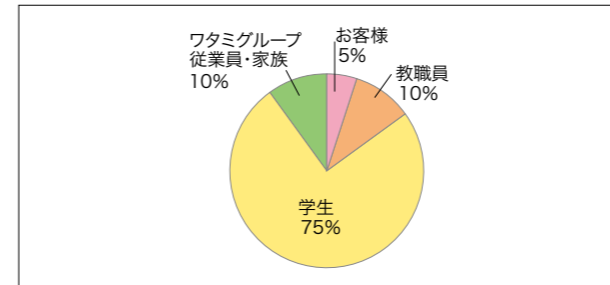
(注11) 東日本大震災後、日本人のCO₂排出量の平均値が大きく減少したことを受け、排出量の多い2010年度ではなく、排出量の少ない2011年度を基準とすることに改めました。

編集後記

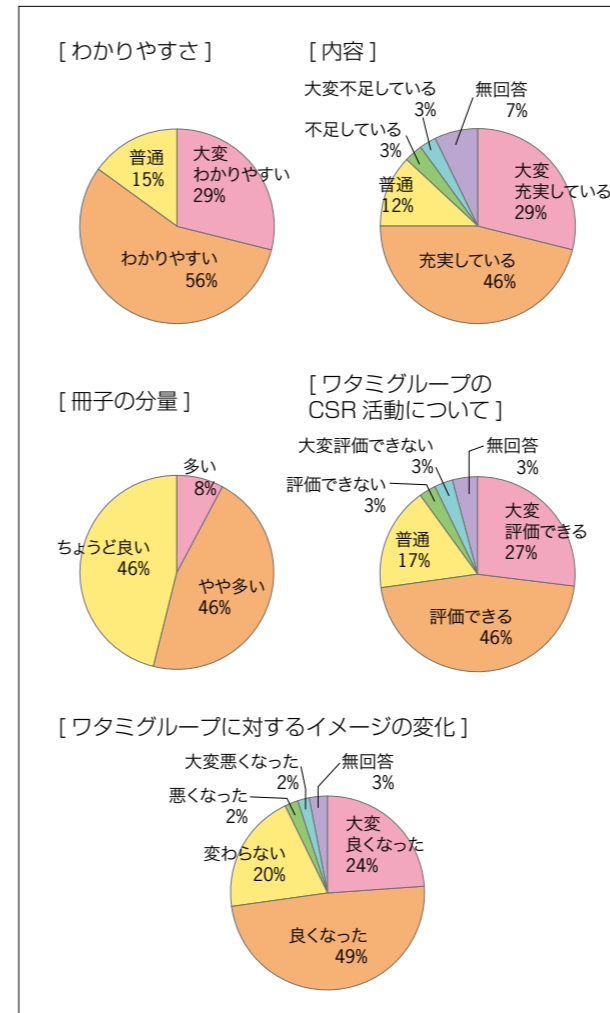
ワタミグループCSR報告書「ふれあい報告書2013」をお読みいただき、誠にありがとうございます。
ワタミグループの「ありがとう」を集める活動は、事業活動、社会貢献団体への支援、ソーシャルビジネスへの支援と拡がってまいりました。それらの活動を、網羅的に、分かりやすくお伝えすることを心がけ、今年度の報告書の制作を進めてまいりました。
ワタミグループは、これからも「地球上で一番たくさんの方の「ありがとう」を集めるグループになろう」というスローガンのもと、社

会に対してよりよい存在であり続けることを目指し、活動を展開していきます。
今後とも、変わらぬご支援をよろしくお願い申し上げます。
また、読者の皆様から「ふれあい報告書2012」に対する様々なご意見を頂戴いたしましたことを、この場をお借りして御礼を申し上げます。「ふれあい報告書2013」へも、ご意見をお寄せくださいますよう、お願い申し上げます。

■ Q1: どのような立場でこの報告書をご覧になっていますか？



■ Q2: 報告書についての満足度



■ Q3: 興味のある項目 (複数回答可) (件)

ブランドコミットメント	3
トップメッセージ	8
ワタミグループに共通する経営の考え方	16
ワタミグループの特徴	4
ワタミの事業活動	7
コーポレート ガバナンス	3
ワタミグループ概要	3
特集1: 風力発電事業参入	8
特集2: 東日本大震災復興支援報告	4
特集3: ユネスコ・ソーシャル・ビジネスへの取り組み	2
外食事業 / 国内	9
外食事業 / 海外	7
介護事業	14
宅食事業	9
MD事業	1
農業	3
環境事業	2
株主様とともに	1
お取引業者様とともに	1
従業員とともに	5
地域・社会とともに	6
環境とともに	6
公益財団法人 SAJ	3
NPO 法人 RFL	1
NPO 法人みんなの夢をかなえる会	1
CSR 指標	2
無回答	2

■ Q4: 主なご意見・ご指摘

- 居酒屋のイメージが強かったのですが、宅食事業など様々な事業を展開しており、興味を持ちました。
- ワタミグループの経営理念が報告書に良く出ています。
- 今日の日本のことを考えた活動・取り組みが多くて、驚いた。
- 内容はわかりやすいが、ボリュームが大きいので最後まで読むのが大変です。さらにコンパクトにしたい。
- 全体的に字が小さかったので少し読みにくかった。写真などを多用していたのは良かったと思います。

ふれあい報告書2013をご覧いただきありがとうございました。
よりよい報告書を制作していくために、皆様のご意見、ご感想をお聞かせください。
添付したアンケートまたは、ホームページのアンケートフォームでお送りください。
ワタミふれあいホームページ CSR報告書 <http://www.watami.co.jp/eco/kanky/kh.html>



当社が2013年に本報告書の印刷に使用した電力量(約1,000kWh)は、2012年3月に稼働したワタミの夢風車「風民」により発電されたグリーン電力でまかなわれています。



ミックス品
FSC認証林及び管理された森林からの製品グループです
www.fsc.org Cert no. SGS-COC-003073
© 1996 Forest Stewardship Council



本報告書は、用紙はFSC認証林および管理された森林から製品化されたFSCミックス認証紙を用い、インキには有害なVOC(揮発性有機化合物)を排除し、ほぼ100%植物油を材料としたベジタブルインキを使用、印刷方式には強いアルカリ現像液を使用しない水なし印刷を採用しています。



環境省エコ・ファースト企業に

ワタミグループは、2010年5月31日、今までの環境への姿勢と先進的な活動が評価され、環境大臣から環境先進企業として「エコ・ファースト企業」の認定を受けました。

ワタミふれあいホームページ
<http://www.watami.co.jp>

本報告書に掲載されている内容は、「ワタミふれあいホームページ」でご覧いただけます。

また、ワタミグループ各社および関連団体のホームページには、「ワタミふれあいホームページ」からアクセスできます。



お問い合わせ先：ワタミ株式会社 ブランド広報グループ
東京都大田区羽田一丁目1番3号 (〒144-0043)
TEL (03)5737-2784 FAX (03)5737-8612

地球上で一番たくさんのありがとうを集めるグループになりたい。

WATAMI®