

株主様とともに

株主様とともに積極的な対話をし、「ありがとう」を集めていきます。

ワタミでは、安定配当の維持を確保し、株主還元を図るとともに、迅速かつ正確な情報開示に努めています。また、積極的なIR活動を行うことに加えて、皆様のご意見に真摯に耳を傾け、活動に反映させることを基本としています。

主な取り組み		2008年度目標	2008年度結果	評価	2009年度目標	
株主様への取り組み	安定配当の維持	売上(連結)	111,000百万円	111,291百万円	○	120,800百万円
		経常利益(連結)	6,010百万円	6,106百万円	○	7,100百万円
		配当性向	20%を目安とする配当	31.39%	○	20%を目安とする配当
情報開示	適切な情報開示	グループ「近況報告」の開示(月次)	月次での開示を実施	○	月次で「近況報告」を開示	
	決算の30日開示	—	—	—	30日開示の実施	

○達成、×未達成、—該当なし

2008年度の振り返りと2009年度の抱負



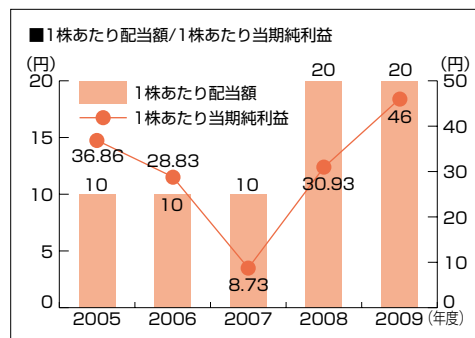
2008年度は、株主様と積極的な対話の機会を設けご意見を伺うとともに、ワタミの活動を知っていただくための仕組みの強化に努めました。全国6都市でIR説明会を開催するなど株主様のご意見を伺う機会を設ける一方で、決算説明会や株主総会ではアン

ケートを実施、いただいたご意見を今後の活動に反映させていただきます。

2009年度は、さらに自社農場の体験ツアーなど、よりワタミを知っていただく企画を通じて株主様との対話に努めていきます。

安定配当の維持

ワタミ(株)では、株主様への利益還元を経営上の重要課題の一つと考え、安定配当の維持を基本としながら、業績と財務状況などを鑑みながら還元を実施しています。2008年度の配当金は、通期で20円、配当性向は2008年3月期21.2%で、2009年3月期は20円配当で31.4%となりました。またROI(投下資本利益率)40%を基準とし、投資効率を重視した経営を行っていきます。同時に、IRR(内部収益率)、資本コストなどの指標も投資配分や事業の拡大・撤退の基準として活用し、資本効率の最大化に努めています。



社会的責任投資(SRI)での評価

環境対策や雇用、社会貢献などに積極的に取り組む企業に投資する「社会的責任投資(SRI)」が注目されている中、ワタミグループではその取り組みが評価され、複数のSRIファンドにも組み入れられています。

※SRI: Socially Responsible Investment

組み入れられているファンド(2009年6月1日時点)

運用会社名	ファンド名称
野村アセットマネジメント	モーニングスターSRIインデックス・オープン(愛称:つながり) ※2008年7月17日付け運用報告書
三井住友アセットマネジメント	エコバランス(愛称:海と空) ※2008年9月25日付け運用報告書

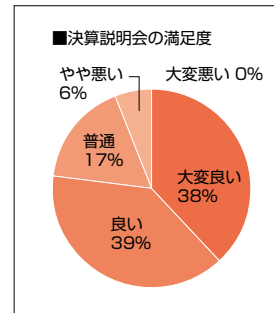
株主様とのコミュニケーション

機関投資家向けに様々な活動を

決算発表の同日に、株式市場関係者・報道機関の方々を対象にした「決算説明会」を実施しています。決算説明会の内容はワタミふれあいホームページにて音声配信するとともに、その資料の内容も公開しています。

さらに、機関投資家、アナリストの方々に対してスモールミーティングや、IR担当者が機関投資家やアナリストの方を直接訪問し、決算数値・事業内容などを個別にお伝えするワンオンワンミーティングを実施しています。

2008年度はワンオンワンミーティングを119回、スモールミーティングを7回実施しました。



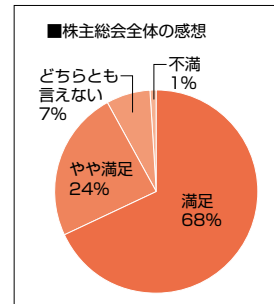
株主総会5,215名の方が参加

2009年6月20日(土)両国国技館(東京都墨田区)にて、ワタミ株式会社第23期定時株主総会および経営説明会を開催し、5,215名の株主様・同業者様などにご参加いただきました。

当日は、「ありがとうの日」と題し、株主様に日頃の感謝をお伝えさせていただくとともに、ワタミグループが1年間「ありがとう」を集める活動として行ってきた事業活動や社会貢献活動のご報告をさせていただきました。また、今年度は特別展として「環境」をコンセプトにイベント会場のブース展開やメイン会場でのパネルディスカッションなど様々なイベントを行いました。



ワタミグループの環境活動を紹介します「eco環境展」



ミニコンサート「葉っぱのフレディ」



当日は、毎年大好評の「株主総会特製弁当」を販売。有機米を使用した「ピクニックセット」。会場では、「ワタミの森」の間伐材からつくられたお箸も販売しました。

IR説明会を全国各地で実施519名の個人株主様が参加

全国の株主様との対話を積極的に行い、今後のワタミグループの経営や事業に反映させることを目的として、個人投資家向けのIR説明会を実施しています。

2009年度は、より多くの株主様にご参加いただけるよう、札幌、仙台、名古屋、大阪、広島、福岡の全国6都市で実施し、519名の株主様にご参加いただきました。



株主様アンケートハガキ4,368通の返信

2008年度、株主様から4,368通のアンケートを返信いただきました。ご意見は、外食事業における商品の提供方法やお薦め・接客方法などが多く、事業へ高い関心を持ってご意見をお伝えいただいています。



株主様への情報を伝えやすくなるための取り組み

株主様に、よりワタミグループのことを知っていただくために、株主優待制度のご案内に加え、各事業紹介や社会貢献活動などを記載した「株主ふれあい通信」を年2回、半期毎の事業報告・決算報告を記載した冊子をお送りしています。

2008年度は、通期の報告にあたって、ワタミ(株)代表取締役社長より、それぞれの事業における「思い」や「今後の目標」などを株主様向けの手紙としてお送りしました。

また、2009年度から、長期保有の株主様に対しては、感謝状と記念品を贈呈させていただく制度を導入しました。(3年以上、1,000株以上の株式を保有する方を対象)



TOPICS 株主様によるSAJへの寄付

2005年度の株主総会にて、株主様から「優待券を寄付できる制度を設けては」というご提案をいただき制度化いたしました。今年度の株主総会にて、株主様より274,470円のSAJへの寄付をいただきました。2005年度の制度導入より、株主様からの優待券などによる寄付の累計は358万円になりました。これは、カンボジアに学校を1棟(3教室)建設できる費用です。

