

# 店舗での取組みの全体像

## 店舗における環境や社会への取組みをまとめました。

店舗で発生する環境負荷の低減のために多くの取組みを実施しています。バリアフリー対応も順次実施しています。

ワタミグループの店舗には、日々さまざまな原材料などの「IN-PUT(投入)」と「OUT-PUT(排出)」が発生しています。それぞれの投入量、排出量は1店舗では少ない量に思えますが、これがグループ店舗全体となりますと決して少ない数値ではなくなります。私たちはこれらの投入量・排出量を認識し、少しでも有効なリデュース(排出抑制)・リユース(再使用)・リサイクル(再生)の3Rへの取組み方を常に模索しています。

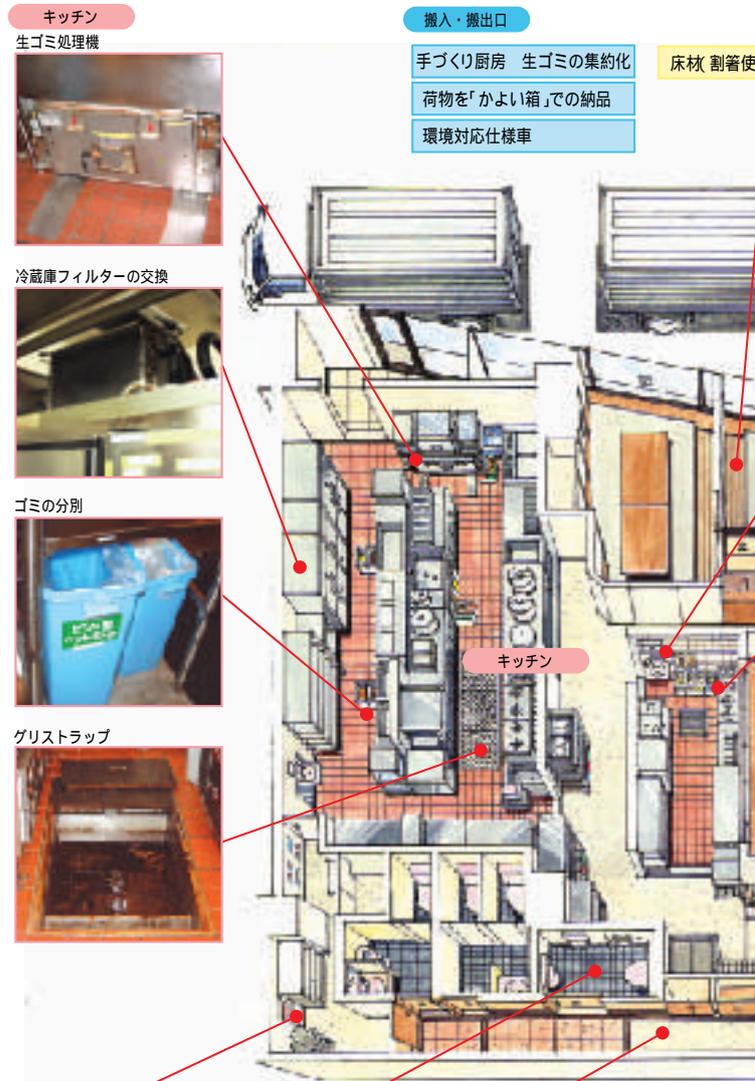
お客様に安全・安心な商品を提供すること、社会的責任を果たすこと、環境への悪影響を少しでも軽減させることは、食に関わる企業としての使命であると考えています。

IN-PUT/OUT-PUT フロー図

1店舗あたり年間数値

IN-PUT項目		投入量	OUT-PUT項目		排出量
店舗活動	電気(kWh)	214,522	店舗活動	電気(kWh)	-
	水道(m <sup>3</sup> )	4,045		水道(m <sup>3</sup> )	4,045
	ガス(m <sup>3</sup> )	13,429		ガス(m <sup>3</sup> )	-
		投入量(t)			排出量(t)
	食材(アルコール、ドリンク含)	1,742.5		生ゴミ	8.3
	備品(消耗品、コピー紙含)	1.7		可燃ゴミ	7.1
	食用油	3.5		不燃ゴミ	3.4
	割箸・串	5.5		リサイクル	
	ダンボール	0.9		割箸・串	0.1
	発泡スチロール	0.02		ダンボール	0.2
	プラスチック製容器包装材	5.0		発泡スチロール	0.01
	紙製容器包装材	2.9		プラスチック製容器包装材	0.5
	ビン・缶・ペットボトル	3.2		紙製容器包装材	0.2
				ビン・缶・ペットボトル	0.9
				廃油	2.4
		グリストラップ汚泥	0.6		

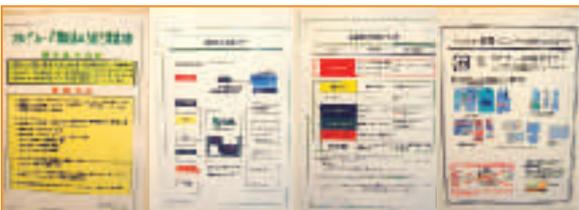
リサイクル量：1.9t(全店舗におけるリサイクル率=9.4%)  
 リサイクルセンターへの搬入店舗(東京都23区内の店舗)のリサイクル率は40.3%  
 CO<sub>2</sub>発生量(1店舗あたり)：106t-CO<sub>2</sub>(電気/ガス使用量で算出)



### 環境教育

#### スタッフルーム

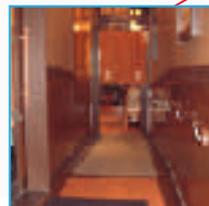
ゴミの分別・電気の節電・水道の節水・啓蒙活動



#### トイレ



バリアフリートイレ



スロープ&手すり

#### 店長室



節電スイッチ(色分け)

#### レジ



ISOパネル

グリーン商品(文具)の使用



## バリアフリーへの取り組み

### 【店舗のバリアフリー】

店舗の建物自体の設計から関わることでできる「和み亭」を中心に、入り口や店内の段差を無くしスロープの設置などを行っています。

また、車イスのお客様に対応したトイレの設置も行っており、現在25店舗にて、安心してご利用いただけるようになっています。

しかし、私たちが考えるバリアフリーとは、施設設備の充実もさることながら、従業員一人ひとりの活動によってより意味のあるものになると考えています。

例えば...

### 【店舗の外では】

店舗入り口の前に段差や階段があって車イスの方がご来店できない店舗や駐車場から店舗入り口までに傾斜がある店舗(バリアフリー未対応店)では、従業員がお手伝いし、店舗までご案内しています。また、お帰りの際にも、お車にご乗車するお手伝いなどをさせていただいています。

### 【店舗の中では】

「和民」「和み亭」全店舗では、2000年より継続的に点字メニューを設置しています。

食べにくいお料理があれば、お好みの大きさにカット、熱い鉄板での料理のご提供が危険なお客様へは、お皿に移し替えるなどをしてご提供しています。

また、お箸やグラスの代わりにスプーン(フォーク)や取っ手の付いたマグカップをご用意しております。会話にご不自由があるお客様には、従業員と一緒にメニューを見ながらお選びいただくなどの対応をさせていただいています。

このような従業員の、お客様一人ひとりを想う気持ちが、ワタミグループのバリアフリーの原点です。

### 車イス対応トイレ設置店舗一覧

- 和民
    - 中目黒店・武蔵中原駅前店・南海難波駅前店・千日前店・菊川駅前店・光が丘IMA公園通店
  - 和み亭
    - 大宮日進店・与野店・越谷南町店・新江古田駅前店・大鳥居店・千葉都賀店・足立谷中店・西船橋店・武蔵野関前店・東村山店・和光店・武蔵境店・青梅店・府中若松店・辻堂羽鳥店・海老名中央店・天王町店
  - T.G.I. Friday's®
    - 品川パシフィック店・MM21クロスゲート店
- ※はテナント内、共同トイレに設置

車イス用リフト、スロープ  
(車イス用リフトは「和み亭」新江古田駅前店のみ)

## わたしたちの環境活動の源です。

ワタミグループは環境方針のもと、グループ会社のJRMとスクラムを組んで、「環境貢献」を実践しています。

### 環境方針

#### 環境基本方針

ワタミグループは、「安全・安心」な食材をより多く確保してお客様に提供するとともに、地球や自然にやさしい環境の保全に貢献することを当グループの責務と考え、全ての店舗および事業所を対象とした環境負荷の削減を図るための可能な限りの努力を行います。

#### 環境方針 2002年5月1日

- ワタミグループは、環境基本方針の理念にもとづき事業活動の中で環境影響の大きな項目について、環境目的・目標を設定して取り組み、その結果を見直していきます。
- 特に以下の項目に取り組みするために具体的な環境行動計画を策定し、継続的改善および汚染の予防をお約束します。  
電気使用量の削減(店舗) 水使用量の削減、排水の水質改善(店舗) 生ゴミ廃棄量の削減(店舗) 紙使用量の削減(本社) リサイクルシステムの構築
- ワタミグループの活動に関連する環境法規制および当グループが同意するその他の要求事項を遵守します。
- ワタミグループのすべての従業員に対して継続的に教育を行い、環境に対する意識を高めるとともに本方針の浸透を図ります。
- 本方針を適切な機会をとらえて積極的に公開し、開示要望にお応えします。

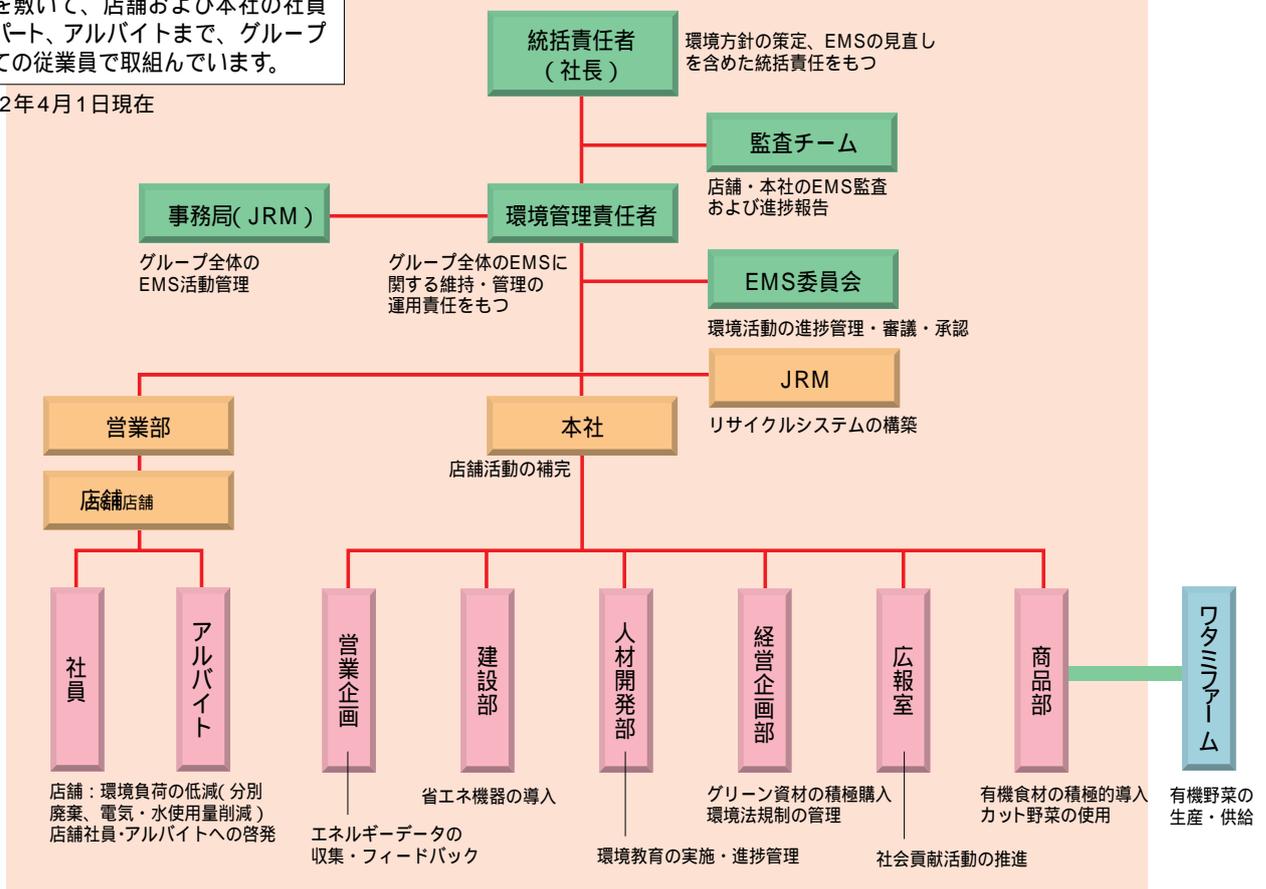
#### ISO14001の取組み

ワタミグループは1999年7月に、日本の外食産業として初めて、本社および全店舗にてISO14001環境マネジメントシステムを取得しました。2002年7月に3年間の認証期間を無事終了することができましたので、同月に審査対象店舗、範囲を拡大し改めて認証を取得いたしました。現在の認証対象サイト数は、323店舗、1本部、1グループ会社の合計325となっています。私たちはこれからも対象店舗、活動範囲を広げながらシステムのP-D-C-Aの仕組みを活用して、環境活動の継続的改善を図っていきます。



ワタミグループの環境マネジメントシステム(EMS)は下記のような組織体制を敷いて、店舗および本社の社員からパート、アルバイトまで、グループ内全ての従業員で取組んでいます。

2002年4月1日現在



: 2002年度の平均店舗数です。

# 環境目的・目標

## 「目的・目標」で環境活動をしっかり管理しています。

毎年環境目的・目標を設定することで環境活動の継続的改善に取り組んでいます。

2002年度目標・実績および2003年度目標

環境目的	2002年度目標	2002年度結果	2003年度目標
電気使用量の削減(店舗)	既存店使用量(2001年度対比) 1%削減	既存店前年比: 88.3% (全店120.8%) 11.7P 1店舗平均: 214,522kWh 全店計: 60,881,344kWh	既存店使用量(2002年度対比) 現状維持
水使用量の削減(店舗)	既存店使用量(2001年度対比) 1%削減	既存店前年比: 94.2% (全店127.9%) 5.8P 1店舗平均: 4,045m <sup>3</sup> 全店計: 1,147,971m <sup>3</sup>	既存店使用量(2002年度対比) 現状維持
水質の改善(店舗)	水質測定値[3項目](2001年度対比) 10%削減	BOD前年比: 93.7% (369mg/L 6.3P) SS前年比: 39.8% (138mg/L 60.2P) ノルマルヘキササン前年比: 93.1% (92mg/L 6.9P)	水質測定値[3項目](2002年度対比) 10%削減
生ゴミの廃棄量の削減(店舗)	既存店生ゴミ廃棄量5%削減	既存店前年比: 56.8% 43.2P 1店舗平均: 8.3t 全店計: 2,369t	既存店生ゴミ廃棄量15%削減
廃棄物リサイクル率の向上(店舗)	分別廃棄遵守率90%	分別廃棄遵守率80.1%	分別廃棄遵守率90%
紙使用量の削減(本社)	コピー用紙使用量 出店伸び率対比2%削減	出店伸び率対比: 63.3% 36.7P 出店伸び率: 128.1% コピー使用量前年比: 81.0%	コピー用紙使用量 出店伸び率対比現状維持
グリーン資材の導入	店舗用事務用品 グリーン資材使用率50%	グリーン資材使用率: 53% 購入金額: 9,540千/18,000千	店舗用事務用品 グリーン資材使用率70%
リサイクルシステムの構築	23区内店舗の容器包装廃棄物 リサイクルシステム稼働	「JRMリサイクルセンター」 設立[6月]により、23区内106 店舗にてシステム稼働	生ゴミ破砕乾燥機 100店舗導入
法律の遵守	新店適合性のチェック 実施率100%	実施率100%確保(68店舗)	新店適合性のチェック 実施率100%
教育訓練の実施	新入・中途社員への自覚教育 実施率100%	実施率100%確保 (新入・中途社員全421人)	グループの全新入・中途社員 への自覚教育実施率100%
JAS有機野菜・食品の使用率拡大	使用率20%	使用率平均19.5%、 2003年3月時点で22.7%達成 全野菜使用量 1,958.1t 有機野菜使用量 381.9t	使用率35%

: 1店舗あたり原単位は、2002年度平均の284店舗で換算しています。 : 既存店比較店舗数は240店舗です。

## 環境活動にかかる費用と効果を把握しています。

環境活動の継続的改善のためには費用と効果の把握が欠かせません。2002年度はCO<sub>2</sub>削減効果について新たにまとめました。

### ワタミグループの環境会計

環境会計の集計範囲は、ワタミグループの本社および全直営店舗で2002年4月から2003年3月までに環境保全・管理活動のために支出した投資と費用の額です。それぞれの活動ごとにコスト項目を特定し、金額を集計しています。

ワタミグループでは環境保全コストを大きく3つに分類しました。店舗・本社における環境目的・目標を達成するための活動に関わるコスト(目的・目標コスト)

環境法規制に対応するために必要なコスト(法規制対応コスト)

環境マネジメントシステムの適切な運用・維持を図り、環境パフォーマンスを改善していくために必要なコスト(環境活動コスト)

### 集計結果(経済効果)

2002年度の環境保全コストは445百万円でした。そのうちの約3分の1が目的・目標コストにあたります。店舗での環境活動を徹底させるためのメンバー教育と店長およびマネージャーによる実施状況確認と徹底に向けたミーティング、清掃作業への支出が含まれます。また、残り3分の2には、店舗から出る一般廃棄物、粗大ゴミ、廃油の委託処理費用、環境担当者人件費および水質検査、新規取組み等への研究費用が含まれます。

2002年度の社内における結果については、継続的な大量出店により、約485百万円増加しました。但し、既存店における省エネ・節水対策効果は、確実に現れ、今年度の活動のコスト削減効果は約209百万円となりました。また、これらの活動結果によるCO<sub>2</sub>削減効果は、520t-CO<sub>2</sub>になります。

環境保全コスト集計表

(単位：千円)

コスト項目		具体的な取組み	コスト	
目的・目標コスト	店舗	従業員の教育と店長による実施状況チェック	節電・節水・ゴミの分別の徹底とチェック	27,536
		電気・水使用量の削減	動力削減機の導入	45,584
		排水の水質改善	グリストラップの管理・水質検査	31,620
		生ゴミ、可燃物・不燃物廃棄量の削減	カット野菜の集中加工、塩ピラップの使用中止、おしぼり袋のリサイクル化	0
		グリーン資材の導入	エコ商材ユニフォーム(ブレザー)の導入	5,310
	本社	紙の使用量削減	営業部門担当者へのPC配布	4,480
		リサイクルシステムの構築	リサイクル・ゼロエミッション活動の計画・運用(リサイクルセンター運営、EMS委員会活動他)	39,991
		環境教育	従業員への教育の実施	1,826
		小計	156,347	
法規制対応コスト	適正な廃棄物処理	廃棄物の委託処理	276,599	
	適合性チェック	環境法規制の適合性チェック	346	
		小計	276,945	
環境活動コスト	環境マネジメントシステムのもとでの管理活動	環境保全活動の推進、環境監査の計画的実施	11,958	
合計(+ +)			445,250	

社内における経済効果(前年比較)

(単位：千円)

効果項目	全店の削減額	既存店の削減額
省エネルギーの推進 (内、動力削減機効果)	295,929	168,586 (7,758)
節水の推進	192,600	40,626
廃棄物処理委託費	3,303	1,569
リサイクルによる差益	実績なし	2,347
合計	485,266	209,990

社内におけるCO<sub>2</sub>削減効果(前年比較)

(単位：t-CO<sub>2</sub>)

効果項目	全店の削減量	既存店の削減量
省エネルギーの推進(電気)	3,887	485
省エネルギーの推進(ガス)	159	35
合計	4,046	520

既存店比較対象店舗数：240店舗(2001年度末店舗数)  
2002年度平均店舗数：284店舗