

報道関係者各位



## ロックなドリンク No.1 はどれだ！

# 日々沼拓郎と宇田川咲の“超ロック”な戦いが 今、わたみんな家で始まる！

ワタミ株式会社の100%子会社で、国内外食事業を展開するワタミフードサービス株式会社（本社：東京都大田区、代表取締役社長：清水 邦晃）の主力業態である炭火やきとりと手づくり料理「わたみんな」（以下、「わたみんな家」）が2014年11月22日より全国ロードショーの映画『日々ロック』とのタイアップ企画を実施します。

### ■ “超ロック”な戦いが「わたみんな家」ではじまる??

映画『日々ロック』の公開を記念し、11月15日\*から11月末までの間、「わたみんな家」全207店舗にて、映画の登場人物二人が“超ロック”に「ロック・ドリンク」のおすすめバトルを開始！“ロックバカ”日々沼拓郎がお勧めする「ウイスキー」と「梅酒」に対して、トップアイドル「宇田川咲」は「焼酎」と「果実酒」をお勧め！

### ■ 「ロック・ドリンク」を飲んだら携帯かざして映画館へ!!

映画『日々ロック』と「わたみんな家」とのコラボ特別記念として、「わたみんな家」全店で映画『日々ロック』の超お得な特別優待割引をPOP内のQRコードからダウンロードすることができます！「わたみんな家」で“超ロック”にお酒を飲んだら、二人のロックな姿を観に映画館へ!!

### ■ 「日々ロック」はどんな映画？

2010年から集英社「週刊ヤングジャンプ」で不定期連載中の“究極のロックコミック”が遂に実写化！金なし風呂なし女なしのヘタレロッカーの日々沼拓郎（野村周平）がザ・ロックンロールブラザーズを結成！ロックスターを夢見て活動する姿を描く。注目の檄アツ・音楽プロデューサーとミュージシャンたちロックバカが奏でるミュージックは必聴！！

### ■ 映画情報：映画『日々ロック』オフィシャルサイト <http://hibirock.jp/>

■ タイアップ企画実施期間：2014年11月15日（土）より11月30日（日）まで、\*一部地域は11月16日（日）から開始

■ 対象店舗：炭火やきとり手づくり料理「わたみんな家」全207店舗



《本件に関するお問い合わせ先》

ワタミ株式会社 社長室 広報 矢野 正太郎

〒144-0043 東京都大田区羽田 1-1-3 電話 03-5737-2784 E-mail: [press@watami.net](mailto:press@watami.net)



地球上で一番たくさんのありがとうを集めるグループになりたい。

**WATAMI.**