

お取引業者様とともに

お取引業者様は、お客様への安全・安心な商品の提供や、よりよい社会づくりを目指す上で、「ともに成長できるパートナー」です。情報・状況を共有しながら共存共栄できる取り組みを行うことや、公平・公正な取引を徹底することで、相互理解・信頼関係の強化・構築を目指しています。

生産	仕入れ	物流	施設開発	施設管理	廃棄物管理
農業従事者様	サプライヤー様	物流会社様	施工会社様、オーナー様	メンテナンス会社様	収集運搬業者様、処分業者様
<ul style="list-style-type: none"> ●企業理念のご説明 ●「ワタミ生産者会議」の開催 ●飼料・肥料の原料の仕入れ ●地域との協力体制の構築 	<ul style="list-style-type: none"> ●企業理念のご説明 ●公平・公正な取引の実現 ●安全・安心な食材を提供するための協力体制の構築 	<ul style="list-style-type: none"> ●企業理念のご説明 ●クレーム数減少を目指した取り組み ●お取引業者様評価の実施 	<ul style="list-style-type: none"> ●企業理念のご説明 ●施工者ミーティング ●自社イベントなどへのご招待 ●WEB備品発注システムの運用 	<ul style="list-style-type: none"> ●企業理念のご説明 ●BPS会議の開催 	<ul style="list-style-type: none"> ●企業理念のご説明 ●BPS会議の開催
ワタミファーム	WTMD	WTMD	WFS、ワタミの介護、ワタミタクシヨク	WFS、ワタミの介護	ワタミエコロジー

公平・公正な取引の徹底

ワタミグループは、公平・公正な取引を徹底することで、サプライチェーン全体を通してお取引業者様との協力体制を構築しています。同時に、お取引業者様との相互理解・信頼関係の強化に努めています。

新たに取引を開始する際は、稟議申請を行い、関係部門と管理部門にて審議した上で、業務を遂行する体制をとっています。

また、公正・公平な取引のために、お取引業者様に向けても情報収集窓口（ワタミヘルプライン）を開設しています。

生産における取り組み

□「ワタミ生産者会議」の開催

WTMDとワタミファームは、日頃ご協力いただいている契約生産者様へ感謝の気持ちをお伝えすること、また、有機農業の拡大、農業の発展に貢献することを目的に、2013年1月に「ワタミ生産者会議」を開催し、全国各地から80名の契約生産者様にご参加いただきました。

当日は、農業の重大な課題の一つである「農業経営者の育成」に対し、どう取り組んでいるかをテーマに、一部の契約生産者様に事例を発表していただくとともに、ディスカッションを行いました。また、千葉県北総地域の契約生産者様や加工業者様の施設などを見学し、技術を共有する場としました。

□飼料・堆肥の原料の仕入れ

ワタミファームは、「環境への配慮、資源の有効活用」をテーマに、食品残渣などをお取引業者様から仕入れ、飼料や堆肥の原料として活用しています。

瀬棚エリアや弟子屈牧場では、規格外の大豆や、豆乳の製造時に発生するおからやビール粕を、家畜の飼料として活用しています。その他の農場でも、地元で発生した茶殻、コーヒー粕、落花生粕などの食品残渣や家畜の糞尿を堆肥化して圃場に投入しています。

これらの取り組みは、各地域での「有機循環型モデルタウン」の構築の一環です。

□地域との協力体制の構築

ワタミファームは、各地域において、地元のお取引業者様と協力し、オリジナル加工品の製造・販売を行っています。また、千葉県北総エリアでは、自社の農産物だけでなく、地域の契約生産者様が収穫した農産物の集荷・販売も行っていきます。

これらの取り組みを通し、ワタミファームは、地域のお取引業者様と協力体制の構築を進め、少しでも多くの農産物と加工品を供給することで地域に貢献していくことを目指しています。

仕入れにおける取り組み

□公平・公正な取引の実現

WTMDは、仕入れ先（提携先）となるお取引業者様においては、ワタミグループの理念に共感していただけるサプライヤー（供給者）であることを優先させていただいています。仕入れは、自社で策定した「購買管理規定」に基づいて行っており、新規お取引業者様を含め公平・公正な取引の実現に努めています。その取り組みの一環としてWTMDは、継続的に使用されている食材などについては、随時、品質や価格の再評価を行っています。

□安全・安心な食材を提供するための協力体制の構築

WTMDは、安全・安心な商品を提供するため、食材に関する法律を順守することはもちろん、原材料の安全性を確認し、適切な品質管理のもとで製造（生産）された食材のみを仕入れています。また、定期的にお取引業者様を訪問し、以下の項目について確認を行い、安全・安心のための対話を重視しています。

<確認項目>

- 細菌検査結果の確認
- 生産地、生産者の確認
- 加工食品においては、以下の確認も行っています。
- 原材料別の生産地や生産者を確認
- 製造工程表の確認
- 製造工程における温度管理の確認
- 製造工程における異物混入対策の確認

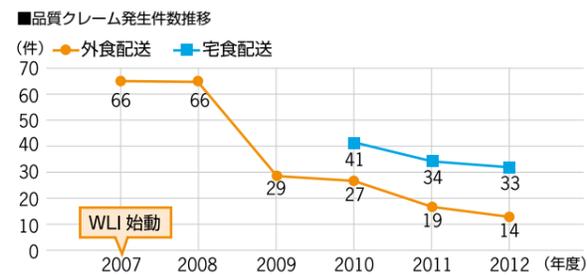
物流における取り組み

□クレーム数減少を目指した取り組み

WTMDは、2007年度より、機会損失などの要因となりうる物流関連クレームを減少させるため、物流会社様とともに改善活動「WLI」: Watami Logistics Innovationに取り組んでいます。

その一環として、それぞれの物流会社様に業務改善テーマを設定いただき、毎月の「定例会議」で活動の進捗管理を行い、年2回開催している「全国物流会議」で改善結果を発表していただいています。活動内容を共有する場を設け、各社が切磋琢磨し合うことで、クレームを減少することができ、同時に物流会社様とWTMD双方の従業員の管理能力を向上させることができます。

2012年度のクレームは、外食店舗・介護施設への配送（外食配送）では14件、宅食事業の営業拠点への配送（宅食配送）では33件となりました。また、19社の物流会社様がクレーム数半期0件を達成され、そのうち5社の物流会社様は、通期でクレーム数0件を達成されました。



□お取引業者様評価の実施

WTMDは、組織力、提案力、構築力、管理力、改善力、思いの6つの項目において、5段階評価で物流会社様を評価させていただいています。この評価結果とその年度のクレーム数、クレームの内容を踏まえ、次年度のお取引内容（業務範囲）を決定させていただいています。

施設開発における取り組み

□WFSでの取り組み

WFSは、年2回、開催している「施工者ミーティング」にて、ワタミグループの取り組みや出店数、改装工事件数などの情報を開示し、お取引業者様との協力体制を構築しています。また、物件を提供していただいているオーナー様やお取引業者様を定期的に訪問し、日頃の感謝をお伝えするとともに積極的な意見交換に努めています。

□ワタミの介護での取り組み

ワタミの介護は、企業理念や事業活動をご説明する機会を設け、介護施設のオーナー様やお取引業者様との信頼関係の構築に努めています。

新規のオーナー様、お取引業者様に対しては、事前説明会などでワタミグループおよびワタミの介護の企業理念をご説明させていただいています。また、ワタミの介護が行っている各種イベントや介護施設のご見学、新たに介護施設をオープンする際に開催しているレセプションに、オーナー様やお取引業者様をご招待させていただき、ワタミの介護への理解を深めていただけるよう取り組んでいます。

□ワタミタクシヨクでの取り組み

ワタミタクシヨクは、営業拠点の開設数が増大したことを受け、2013年度より「施工者ミーティング」を開始しました。毎月1回、「施工者ミーティング」を開催し、お取引業者様との信頼関係の構築、強化に努めることで、安全かつ適正価格にて、スムーズに施工が行えるようになりました。

また、お取引業者様の協力のもと、新規営業拠点の備品発注を「WEB備品発注システム」を利用し、インターネット経由で行え

るようにしました。これにより、新規営業拠点の備品発注から納品までの期間を短縮させることができました。

施設管理における取り組み

WFS、ワタミの介護は、外食店舗、介護施設でのトラブルなどに迅速に対応するため、それぞれのお取引業者様と連携して施設管理（施設内機器の定期点検や定期清掃など）やメンテナンスに取り組んでいます。お取引業者様とは、ビジネスパートナーシップ（以下、BPS）を構築し、ワタミグループのビジョンの共有や品質向上を目的に、「BPS会議」を定期的に開催しています。

2012年度は、関東・関西、両地方で各1回ずつ「BPS会議」を開催し、計106社のお取引業者様にご参加いただきました。会議の終了後には、参加者の交流を図ることを目的に懇親会を実施しました。

廃棄物管理における取り組み

ワタミエコロジーは、適正価格かつ安全で安心な廃棄物処理が行われるよう、お取引業者様との強固な関係を構築し、廃棄物管理サービスを提供しています。約300社のお取引業者様と密に連携するため、施設管理における取り組みと同様に、定期的に「BPS会議」を開催しています。

2012年度は、関東・関西、両地方で各1回ずつ「BPS会議」を開催し、計146社のお取引業者様にご参加いただきました。

TOPICS

カールソンからの受賞

American Restaurant & Bar「TGI フライデーズ」を日本で展開するWFSは、2012年度、フランチャイザーであるCalson Restaurants Worldwide, Inc. (以下、カールソン) から、その功績を認められ、2つの賞を受賞しました。

□International Franchisee of the Year (インターナショナル フランチャイジー オブ ザ イヤー) 「TGI フライデーズ」を展開する世界59カ国の中で、カールソンが1年を通して最も優秀であると認めたフランチャイジーに贈る賞です。

□20 years pulling together crystal (20年功労賞) 同じ目標に向かい、助け合いながら歩んできた長年の信頼関係に対して、カールソンが、感謝の意を込めてフランチャイジーに贈る賞です。WFSは、メキシコに続き、2カ国目の受賞となりました。

海外での取り組み

□ビジネスカンファレンスの開催

ワタミインターナショナルは、関係者の交流を深める場として、各地域の運営会社やフランチャイズオーナー様が参加するビジネスカンファレンスを、毎年1回、開催しています。ビジネスカンファレンスでは、ワタミグループの活動や今後の展開方針を共有するとともに、各地域が抱える課題を確認し、その改善策を討議しています。