

CSR指標

各ステークホルダーに対する目標値と結果の一覧です。

主な取り組み	2011年度目標	2011年度結果	評価	2012年度目標	脚注		
安全・安心への取り組み	食材の安全・安心 特裁・有機野菜比率(注1)	42%	42.9%	○	42%	(注1) 対象はWFS、ワタミの介護の2社	
		残留農薬検査	毎月5つの食材につき、286の農薬成分について調査	毎月5つの食材につき、286の農薬成分について調査を実施	○	毎月5つの食材につき、286の農薬成分について調査を継続	
		原産地表示(注2)	「和民」「坐・和民」「和み亭」「わたみん家」において、季節の特撰料理の産地情報を公開	「和民」「坐・和民」「和み亭」「わたみん家」において、季節の特撰料理の産地情報を公開	○	「和民」「坐・和民」「和み亭」「わたみん家」において、季節の特撰料理の産地情報を公開	(注2) 対象はWFS
		適正表示(注2)	食品衛生法、JAS法、農産物表示法など関連法規の違反0件	違反0件	○	食品衛生法、JAS法、農産物表示法など関連法規の違反0件	
	外食店舗の安全・安心	「点字メニュー」設置(注2)	「和民」「坐・和民」「和み亭」で設置	○	「和民」「坐・和民」「和み亭」で設置		
		「英字メニュー」設置(注2)	「和民」「坐・和民」「和み亭」「わたみん家」「T.G.I. Fridays®」で設置	○	「和民」「坐・和民」「和み亭」「わたみん家」「T.G.I. Fridays®」で設置		
禁煙対応店舗(注2)		新店・和民改装店舗で順次拡大	○	新店・和民改装店舗で順次拡大			
お客様満足を目指して	外食事業	アンケート満足度(国内)	年間80%以上	年間80.1%	○	年間80%以上	
		アンケート満足度(香港)(注3)	年間80%以上	年間82.4%(注4)	○	年間80%以上	(注3) 香港「和民」、香港「和亭」の合算数値
		アンケート満足度(深圳)	年間80%以上	年間83.5%(注4)	○	年間80%以上	
		アンケート満足度(上海)	年間80%以上	年間75.7%(注4)	×	年間80%以上	(注4) アンケート満足度の確認は毎月行っていますが、結果の評価は年間の満足度で行いました。
		アンケート満足度(広州)	年間80%以上	年間78.9%(注4)	×	年間80%以上	
		アンケート満足度(台湾)	年間80%以上	年間63.2%(注4)	×	年間80%以上	
		アンケート満足度(シンガポール)	年間80%以上	年間67.6%(注4)	×	年間80%以上	
	介護事業	アンケート満足度	年間100%	年間85.7%	×	年間100%	
	宅食事業	お客様総合満足度	年間80%以上	年間65.2%	×	年間80%以上	
	MD事業	ワタミ手づくり厨房：品質・衛生管理体制	外食・介護品質クレーム年間38件以下	外食・介護品質クレーム年間24件	○	外食・介護品質クレーム年間32件以下	
宅食品質クレーム10,000食につき0.2件			宅食品質クレーム10,000食につき0.19件	○	宅食品質クレーム10,000食につき0.18件		
学校給食：アンケート満足度		年間80%以上	年間61.0%	×	年間65%以上		
保育園給食：検査評価		年間70%以上	年間74.6%	○	年間70%以上		
農業	有機農業の推進	JAS有機認証維持	JAS有機認証維持を継続	○	管理農地面積364ha		
	有機農産物の出荷拡大	反収35万円以上(注5)	反収31万円	×	反収35万円以上	(注5) 昨年度の報告書には、「反収45万円以上」と記載しましたが、事業方針の変更により、目標値を「反収35万円以上」に変更しました。	
株主様への取り組み	安定配当の維持	売上(連結)	135,000百万円	140,197百万円	○	16,000百万円	
		経常利益(連結)	6,720百万円	7,808百万円	○	8,200百万円	
		配当性向	20%を目安とする配当	29.2%	○	20%~30%を目安とする配当	
情報公開	適切な情報開示	毎月8日までに「近況報告」を開示	7日~10日に開示	×	毎月8日までに「近況報告」を開示		
お取引業者様との取り組み	お取引業者様との共存共栄を目指して	配送時の品質維持	外食配送時における品質クレーム26件以下(注6)	19件	○	外食配送時における品質クレーム18件以下	
			宅食配送における品質クレーム20件以下	34件	×	宅食配送における品質クレーム33件以下	
			納品時間の厳守99.0%以上	98.1%	×	納品時間に関する品質クレーム2,482件以下	
	配送時の定期監査	10拠点にて実施	10拠点にて実施	○	2012年度はWLI改善活動および、お取引業者様評価に統合		
	環境への取り組み説明	年2回以上実施する物流会議にて説明	2回説明実施	○	年2回以上実施する物流会議にて説明		
	物件を提供していただいているお取引業者様との協力	(注7)	(注7)	—	年1回の出店説明会の開催	(注7) 2011年度は、東日本大震災の影響により、出店説明会を一時見合わせました。	
	有機農業生産者との交流会を開催	年1回開催	年1回開催	○	年1回開催		
	ビジネスパートナーシップ(BPS)開催	年1回の総会実施、各事業でのエリア会、分科会の開催	総会と地域別の会議を各2回開催	○	施設管理におけるBPS会議 関東・関西において、継続的に実施 廃棄物管理におけるBPS会議、継続的に実施		
	公正な取引の強化	入札説明会開催	「わたみん家」「炭旬」以外の新店にて実施	JAPANESE DINING「和民」富士山にて実施	×	「わたみん家」「炭旬」以外の新店にて実施	
		購買方針の徹底	継続的に使用されている食材を年2回評価	継続的に使用されている主要食材を随時評価	○	グランドメニューで継続的に使用される食材の評価を実施	

主な取り組み	2011年度目標	2011年度結果	評価	2012年度目標	脚注		
従業員との取り組み	理念共有	カウンセリング実施率	100%	93% (注8)	×	100%	(注8) 2012年3月の数値
		課題レポートに対するフィードバック実施率	100%	90% (注8)	×	100%	(注9) ビデオレターに関する感想を、従業員に記入してもらおうシート
		「ビデオレター見たぞシート(注9)」の回収率	100%	98% (注8)	×	100%	
		FA(フリーエージェント)制度	書類選考合格者からの異動成立率目標50%	58%	○	書類選考合格者からの異動成立率目標50%	
		DFC(ダイレクトフランチャイズ)制度	132店舗の展開	108店舗の展開	×	125店舗の展開	
	環境職場改善	NPO法人 みんなの夢をかなえる会への支援	会員数拡大	会員数2,304名	○	会員数拡大	
		障がい者の雇用促進(注10)	1.8%以上	1.9%	○	介護単独での法定雇用率の達成	(注10) ワタミ(株)、WFS、ワタミの介護、WTMDの4社
		労働安全衛生	安全衛生委員会を月1回開催	安全衛生委員会を月1回開催 ワタミ(株)の産業医を変更し、管理体制を強化	○	メンタルヘルスケアの取り組み強化	
		雇用拡大	安定的な雇用の維持・拡大	1,124名を採用(注11)	○	安定的な雇用の維持・拡大	(注11) 新入社員数と中途入社社員数の合算
		社会貢献活動	全社員ボランティア活動	参加率100%	88%	×	参加率100%
全社員ボランティアへの取り組み	ワタミふれあいカードでの寄付(国内)	国内外食店舗での利用総額の1%相当を社会貢献に使用	利用総額293,603千円の1%相当となる4,345千円を寄付	○	国内外食店舗での利用総額の1%相当を社会貢献に使用		
		台湾外食店舗での利用総額の1%相当を社会貢献に使用	利用総額5,779,655NT\$の1%相当となる57,796NT\$(144千円)を寄付	○	台湾外食店舗での利用総額の1%相当を社会貢献に使用		
	公益財団法人SAJへの支援	継続して支援を実施	外食店舗・介護施設・宅食営業所での募金箱設置…2,249千円	○	継続して支援を実施		
		従業員からの寄付…37,461千円 ワタミグループによる法人会員寄付…720千円					

テーマ	活動内容	2011年度目標	2011年度結果	評価	2012年度目標(エコ・ファーストの約束)	2020年度目標(W-ECOビジョン)	
環境(エコ)	エコ・ファーストテーマ1 事業活動での削減	グループCO2排出量削減	11%削減(2008年度比)	19%削減(2008年度比)	○	15%削減(2008年度比)	50%削減(2008年度比)
	エコ・ファーストテーマ2 環境改善事業の強化	ISO14001	全事業取得	全事業取得	○	全事業取得	全事業取得
		食品リサイクル率向上	37%	49%	○	50%	2013年ゼロエミッション400店舗
	エコ・ファーストテーマ3 社員行動での削減	社員の生活によるCO2排出量削減	5%削減(2008年度比)	5%削減(2010年度比)(注12)	—	10%削減(2010年度比)(注12)	30%削減(2010年度比)(注12)
環境保全活動の応援	エコ・ファーストテーマ4 環境保全活動の応援	ワタミの森の活動拡大	再生モジュール構築	森林調査に基づく林相毎の再生計画立案	○	森の総面積 50ha	森の総面積 5,000ha
	環境貢献活動	NPO法人 RFL への支援	ボランティア参加1,500名	ボランティア参加1,582名	○	ボランティア参加1,500名	—

(注12)「エコ・ファーストの約束」では、事業由来のCO2削減の目標に合わせて、2008年度比としていましたが、エコ夢カードで一ひとりのCO2を把握し始めた、2010年度を基準とします。

編集後記

ワタミグループCSR報告書「ふれあい報告書2012」をお読みいただき、誠にありがとうございました。
今年度の報告書は、ワタミグループの思いや活動、「事業活動を通じて、事業活動を超えて「ありがとう」を集める」というワタミグループの姿勢を、幅広い読者の方にご紹介させていただくことを目的とし、グループが取り組む様々な活動を、網羅的に、分かりやすくお伝えできるよう心がけ、制作を進めて参りました。

ブランドコミットメントでもご紹介させていただきました通り、ワタミグループは、持続可能な「ありがとう」があふれる社会を目指し、さらなる「ありがとう」を集めてまいります。
なお、読者の皆様から「ふれあい報告書2011」に対する様々なご意見を頂戴いたしましたことを、この場をお借りして御礼を申し上げます。

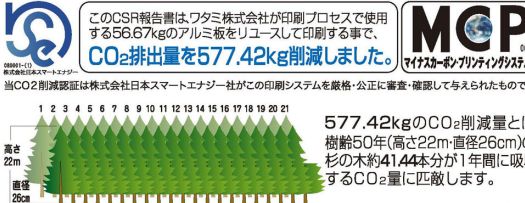


当社が2012年に本報告書の印刷に使用した電力量(約1,000kWh)は、2012年3月に稼動したワタミの夢風車「風民」により発電されたグリーン電力でまかなわれています。ワタミの夢風車「風民」については、P12~13をご覧ください。



ミックス
責任ある水質資源を使用した紙
FSC® C016261

ノンVOCインキ
環境にやさしい印刷インキ



このCSR報告書は、ワタミ株式会社が印刷プロセスで使用する56.67kgのアルミ版をリユースして印刷する事で、**CO₂排出量を577.42kg削減しました。**

当CO₂削減量は株式会社日本スマートエナジー社がこの印刷システムを厳格・公正に審査・確認して与えられたものです。

577.42kgのCO₂削減量とは樹齢50年(高さ22m・直径26cm)の杉の木約4144本分が1年間に吸収するCO₂量に匹敵します。

(出典：林業白書)

本報告書は、用紙はFSC認証林および管理された森林から製品化されたFSCミックス認証紙を用い、インキには有害なVOC(揮発性有機化合物)を排除しほぼ100%植物油を材料としたベジタブルインキを使用、印刷方式にはアルミ版をリユースする「マイナス、カーボンプリンティングシステム」を採用しています。製本用接着剤は古紙再生時に分離除去が容易なポリウレタン系の接着剤を使用しました。



環境省エコ・ファースト企業に

ワタミグループは、2010年5月31日、これまでの環境への姿勢と先進的な活動が評価されるとともに、これからも業界のトップランナーとして走ることを期待され、環境大臣から環境先進企業として「エコ・ファースト企業」の認定を受けました。

ワタミふれあいホームページ
<http://www.watami.co.jp>

本報告書に掲載されている内容は、「ワタミふれあいホームページ」でご覧になれます。

また、ワタミグループ各社および関連団体のホームページには、「ワタミふれあいホームページ」からアクセスできます。



東京都大田区羽田一丁目1番3号 (〒144-0043)
お問い合わせ先 TEL(03)5737-2784 FAX(03)5737-9552

地球上で一番たくさんのありがとうを集めるグループになりたい。

WATAMI®